

# 2015 hedefi 50 ülkede

# 1200 MAĞAZA



**2013 yılında Çin operasyonunu başlatmaya hazırlanan Colin's, 2015 yılı için dünya çapında 1200 mağaza hedefi koymuş. Colin's yetkilileri, "Colin's bir Türk markası olarak değil, global marka olarak algılanıyor" diyor**

**D**ünya çapında 37 ülkede 600'ün üzerinde mağazası bulunan Colin's'te 2012 sonunda yurt dışında 400 mağazaya ulaşması hedefleniyor. Şirket yetkililerinin verdiği bilgiye göre markanın en etkin olduğu pazarlar ise Rusya, Ukrayna, Belarus, Kazakistan, Suudi Arabistan, Azarbecyan, Moldova ve Lübnan. Eylül ayında ilk Almanya mağazasını Koblenz'de açan Colin's, bu aralar Dominik Cumhuriyeti'ndeki ilk mağazayı açmanın hazırlığını yapıyor. 2013 yılında ise markanın hedefi Çin. Colin's yetkilileri, "Ayrıca Kuzey Afrika'da fırsatların peşindeyiz. 2015 yılı hedefimiz 50 ülkede, 1.200 mağazada

10 bin çalışanıyla pazar payımızı büyötmek. Orta vadede Türkiye dışı cirolarımızın toplam cironun yüzde 75'ini oluşturmasını hedefliyoruz" diyor

## TÜRK MARKASI OLARAK ALGILANMIYOR

Dışarıda Colin's markasını, rekabetçi fiyatlarla konumlandıklarını anlatan Colins yetkilileri, yurtdışında perakende gruplarının mağazalarını satın almaya da sıcak baktıklarını belirtiyorlar. Markanın tanıtımının, ağırlıklı olarak marka ve lokasyon odaklı iletişim üzerinden sürdürüldüğüne dikkat çeken yetkililer, "Colin's bir Türk markası olarak değil, global marka olarak algılanmaktadır" diye konuşuyor.

**COLIN'S**  
jeanswear