

16 marka daha TURQUALITY

Uluslararası ticarete söz sahibi olma potansiyeli olan 16 marka, dünyanın devlet destekli ilk marka geliştirme programı TURQUALITY kapsamına alındı

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, dünyanın devlet destekli ilk ve en kapsamlı marka geliştirme programı TURQUALITY programının sürekli büyüdüğünü, 16 yeni markanın destek kapsamına alındığını, 46 markanın da

destek süresinin beş yıl daha uzatıldığını açıkladı. Programın büyüdüğünü belirten Bakan Çağlayan, yaptığı açıklamada, "Bu kapsamda, altısı TURQUALITY, 10'u ise Marka Destek Programı'na olmak üzere 16 yeni marka daha destek kapsamına alındı. İlk beş yıllık destek dönemini başarıyla tamamlayan 46 markanın destek süresi ise beş yıl daha uzatıldı. Halen 83 firmanın 95 markasını TURQUALITY, 34 firmanın 37 markasını ise "Marka Destek Programı"nda destekliyoruz" dedi.

TURQUALITY'ye katılanlar

Alvimedica
Banvit
Silver Shoe C.P.
Sinbo
Orgal
Silk&Cashmere
Kıvanç
Mitas
Hi-Slip
Petlas
Starmaxx
Sarsılmaz
So Chic
Kahve Dünyası
BayDöner
Nurus



BEŞ YIL DAHA DESTEKLENECEKLER: Network, Efes, Atasay, Bossa, LTB, Çilek, Desa, Derri, Vitra, Hamam, Colins, Eti, BGM, Duru-Arko, Gilan, Goidaş, Ramseye, Hidromek, Selpak-Solo, İpekyol-Machka, Ülker, Dailin-Alix Avien, Koton, Serel, Zen, Vesbo, Damat Tween, Özti, Pınar, Sarar, Jimmy Key, Cross, Şölen, Temsa, W Collection - Vakko, ECA, Vestel, Taç, Mavi, Söktaş, Bingo.

hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayan TURQUALITY'nin, markalar için bir prestij ligine dönüştüğünü söyleyen Çağlayan, şöyle devam etti: "2011 yılında 135 milyar dolar ihracat gerçekleşti. 2011 yılında ihrac ürünlerimizin kilogram fiyatı 1,46 dolar. 2013 yılında 500 milyar dolar mal

ihracatı hedefine bu ortalama fiyatla ulaşmamız mümkün değil. TURQUALITY Programı bu amaca hizmet etmektedir. 2011 yılında TURQUALITY Programı'na dâhil firmaların ortalama ihrac ürünlerinin kilogram fiyatı 2.15 dolardır. Bu da programın başarılı bir şekilde uygulandığını ve arzu edilen sonuçlara

TURQUALITY PROGRAMI NEDİR

TURQUALITY Programı'nda, firmaların; patent, faydalı model, endüstriyel tasarım ve marka tesciline ilişkin harcamaları, çevre ve kalite belgesi alımına ilişkin giderleri, moda/endüstriyel ürün tasarımcısı, aşçı ve şef istihdamına ilişkin giderleri (gastronomi sektöründe faaliyet gösteren firmalar

için), tanıtım, reklâm ve pazarlama faaliyetleri, yurtdışı birimlere ilişkin kira ve temel kurulum giderleri, danışmanlık (strateji, operasyon, organizasyon, teknoloji) giderleri, bilişim ve bilgi yönetimi alanına yönelik harcamaları yüzde 50 oranında, beş yıl süreyle destekleniyor.

MARKA DESTEK PROGRAMI NEDİR

Marka Programı firmaları TURQUALITY'ye hazırlayan bir süreçtir. Marka Programında, TURQUALITY ile aynı başlıklarda destek

verilmekte, ancak destek kalemlerinde üst limit bulunmakta, destek süresi ise dört yıl ile sınırlanmaktadır.

İhracatları artıyor

Tasarımdan pazarlama ve satış sonrası

doğru emin adımlarla yol aldığımızın kanıtıdır. 2006-2011 yıllarında TURQUALITY ve Marka Programlarına dâhil firmalarımızın ihracatlarını yüzde 60.6 gibi önemli bir oranda arttırmışlardır. Markalaşma, firmalarımıza uluslararası rekabette önemli bir avantaj sağlamakta." **TARAF**