

# TURQUALITY programında büyüme sürüyor

Ekonomi Bakanı Çağlayan, TURQUALITY programının ihracatta yüksek katma değer anaharı olduğunu belirterek, "TURQUALITY, Türk markaları için bir prestij ligine dönüştü" dedi.

ANKARA, A.A

**B**anvit, Sinbo ve Petlas'ın da aralarında bulunduğu 16 marka, dünyanın devlet destekli ilk ve en kapsamlı marka geliştirme programı olan TURQUALITY kapsamına alındı.

Ekonomi Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, TURQUALITY programına Alvimedica, Banvit, Silver Shoe Care Products, Sinbo, Orgal, Silk&Cashmere, Krvanc, Mitas, Hi-Slip, Petlas, Starmaxx, Sarsılmaz, So Chic, Kahve Dünyası, BayDöner, Nurus markaları da dahil edildi. TURQUALITY kapsamında desteklenen 132 markanın 46'sının destek süresi ise 5 yıl uzatıldı. Destek süresi 5 yıl daha uzatılan markalar, Network, E-fes, Atasay, Bossa, LTB, Çilek, Desa, Deri, Vitra, Hamam, Colins, Eti, BGN, Duru & #8211; Arko, Gilan, Goldas, Ramsey, Hidromek, Selpak -Solo, İpekyol-Machka, Ülker, Dalin - Alix Avien, Koton, Serel, Zen, Vesbo, Damat Tween, Öztı, Pınar, Sarar, Jimmy Key, Cross, Sölen, Temsa, W Collection - Vakko, ECA, Vestel, Taç, Mavi, Söktas, Bingo oldu.

**"TURQUALITY programı büyüyor"**  
Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, açıklamada, ihracatta yüksek katma değer anaharının; TURQUALITY ol-



duğunu belirtti. Çağlayan, bakanlığı öncülüğünde, Türkiye İhracatçılar Meclisi işbirliği ile global markalar geliştirerek ihracatı artırmak, "Türk Malı" imajını ve Türkiye'nin itibarını güçlendirmek amacıyla hayata geçirilen TURQUALITY programının yeni firma ve markalarla büyüdüğünü ifade etti. Bu kapsamda, 6'sı TURQUALITY, 10'u ise Marka Destek Programı'na olmak üzere 16 yeni markanın daha destek kapsamına alındığını belirten Çağlayan, ilk 5 yıllık destek döneminin başarıyla tamamlan-

yan 46 markanın destek süresinin ise 5 yıl daha uzatıldığını, halen 83 firmanın 95 markasını TURQUALITY, 34 firmasının 37 markasını ise Marka Destek Programı kapsamında desteklediklerini kaydetti.

## TURQUALITY ile Türkiye kazanıyor

Bakan Çağlayan, tasarımdan pazarlama ve satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayan TURQUALITY'nin, Türk markaları için prestij li-

## TURQUALITY nedir?

TURQUALITY programı kapsamında, firmaların; patent, faydalı model, endüstriyel tasarım ve marka tesciline ilişkin harcamaları, çevre ve kalite belgesi alınmasına ilişkin giderleri, moda/endüstriyel ürün tasarımcısı, asıcı ve sef istihdamına ilişkin giderleri (gastronomi sektöründe faaliyet gösteren firmalar için), tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetleri, yurtdışı binlere ilişkin kira ve temel kurulum giderleri, dânismanlık (strateji, operasyon, organizasyon, teknoloji) giderleri, bilimsel ve bilgi yönetimi alanına yönelik harcamaların yüzde 50 oranında, 5 yıl süreyle desteklenmektedir. İlk 5 yıl sonunda kapsamdaki markalar performans denetimine tabi tutulmakta, performans düzeyi istenilen seviyenin üstündeki markalara ilave 5 yıl destek verilmektedir.

gine dönüştüğünü kaydetti. Geçen yıl 135 milyar dolar ihracat gerçekleştirildiğini, 2011 yılında ihracat ürünlerinin kilogram fiyatının 1,46 dolar olduğunu anımsatan Çağlayan, sunları kaydetti: "2023 yılında 500 milyar dolar mal ihracatı hedefine bu ortalama fiyatta ulaşmamız mümkün değil. Bunun için katma değeri artırmamız, yüksek katma değeri ürün üretip, ihracat etmemiz gerekmektedir. İşte TURQUALITY programı bu amaca hizmet etmektedir. 2011 yılında TURQUALITY programına dahil

firmaların ortalama ihracat ürünlerinin kilogram fiyatı 2,15 dolardır. Bu da programın başarılı bir şekilde uygulandığını ve arzu edilen sonuçlara doğru emin adımlarla yol aldığımızın kanıtıdır. Benzer gelişmeyi TURQUALITY ve Marka Programlarına dahil firmaların toplam ihracat artışlarında da görüyoruz. 2006 & #8211; 2011 yıllarında TURQUALITY ve Marka Programlarına dahil firmalarımızın ihracatlarını yüzde 60,6 gibi önemli bir oranda arttırmışlardır. Markalaşma, firmalarımızın uluslararası rekabete önemli bir avantaj sağlamakta, hem firmamızın hem de markanın katma değerini artırmaktadır. TURQUALITY programlarından yararlanan firmalarımızın sayısının artması, katma değeri yüksek ürünün ihracatımızdaki payını daha da artıracak, 2023 hedeflerine ulaşmamızda önemli bir basamak olacaktır."

## Marka destek programı

Marka Programı ise esas itibarıyla firmaların TURQUALITY'ye hazırlayan bir süreçtir. Marka Programında, TURQUALITY ile aynı başlıklarda destek verilmekte, ancak destek kalemlerinde üst limit bulunmakta, destek süresi ise 4 yıl ile sınırlanmaktadır.