

Elif Çoban
(Şölen Çikolata)

Yılmaz Yılmaz
(Koton)

Zafer
Çağlayan

Tahsin Öztiryaki
(Öztiryakiler)

Muzaffer Çilek
(Çilek Mobilya)



PROGRAM CESARET VERDİ

Programda başından beri destek alan çalışma grubu üyeleri ise sağladıkları avantajları şöyle açıkladı:

■ YILMAZ YILMAZ Koton Yönetim Kurulu Başkanı

“Dünyada böyle bir program yok. İlk başladığımızda 25 mağazamız vardı. Bugün 90 mağazaya ulaştık. Geçen yıl yönetim bizde olmak üzere yabancı ortak anlaşması yaptık. Bugüne kadar aldığımızdan fazlasını Türkiye’ye getirmiş olduk.”

■ ELİF ÇOBAN Şölen Çikolata İcra Kurulu Başkanı

“En iyi teşvik programı. Bize vizyon kattı. Kilo başına ihracat satış fiyatımız 2.4 değil 3.5 dolar. Bazı ürünlerde 6.5 dolar.”

■ TAHSİN ÖZTİRYAKI Öztiryakiler Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi

“Mutfak ürünleri niş bir sektör. Mağaza açmıyoruz proje takip ediyoruz. Aile şirketiyiz. kurumsallaşma adına yola koyulduk. 105 ülkeye ihracat yapıyoruz. Bize bunun cesaretini aşıladı.”

Turquality programı 5 yıl daha uzatıldı

EKONOMİ SERVİSİ

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, küresel markalar yaratmak için 2004 yılında başlatılan ve bugüne kadar 420 milyon TL kaynak ayrılan Turquality programının 5 yıl daha uzatıldığını açıkladı. Çağlayan, “Markalaşma süreci uzun vadeli bir yatırım. Bugün programda 83 firmamız 95 marka ile yer alıyor. Hazırlık süreci olarak düşünebileceğimiz ‘marka programı’ kapsamında ise 33 firmamızın 36 markası destekleniyor. Bu yıl 16 yeni markayı destek kapsamına aldık. İlk 5 yılı başarıyla tamamlayan 46 markanın destek süresini 5 yıl daha uzattık” dedi.

Çalışma grubu üyeleriyle birlikte Turquality programını anlatan Çağlayan, Türkiye’nin en değerli marka listelerinde ilk 100’de markasının bulunmadığını vurguladı. 2006’da gastronomi, sağlık, hizmet gibi tüm sektörlerle açılan programın süresini 5 yıl daha

uzattıklarını belirten Çağlayan, programa katılan firmalarda katma değer artışı yaşandığı için programı sürdürmeye karar verdiklerini belirterek, “2011’de Almanya ihracat ürünlerinin kilosunu 4.1 dolardan satarken, Türkiye 1.46 dolardan sattı. Bu programdaki firmaların kilo fiyatı ise 2.14 dolar oldu” diye konuştu.

Program sayesinde firmaların hem ihracatının, hem de marka bilinirliklerinin arttığını kaydeden Çağlayan, “Bugün Colin’s Rusya’da kotun diğer adı. Ülker ve Pınar Körfez ülkelerinde, Vitra ve Beko İngiltere’de çok iyi bilinen markalarımız oldu” dedi.

‘Ortaklık teklifi yağıyor’

Çağlayan, bu programın sadece maddi destek anlamına gelmediğini vurgulayarak, kurumsallaşma desteği sayesinde firmalara ortaklık tekliflerinde artış olduğunu, firmaların katma değerinin de arttığını açıkladı.