

# Geçen yıl lüks markalarına 20 milyar lira vermişiz



**D**ün İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde Lüks Pazarlama Zirvesi vardı. Bizde ve dünyada ekonomiden daha hızlı büyüyen lüks sektörünü masaya yatırdılar.

Çevre sorunlarından, kat kaynaklardan, sürdürülebilirlikten bahsedilen lüks pazarın bildiğimiz haliyle, tüm bu endişelere pas vermeden büyümesi beni dehşete düşürüyor. Fakat rakamlar ortada:

■ Türkiye 2012'de lüks 20 milyar lira harcamış.

■ Lüks harcanan paranın 2015'e kadar her yıl ortalama yüzde 6-7 civarında artması bekleniyor.

■ Erkekler lüks kadınlardan daha çok para harcıyor (işte bir önyargı daha yerle bir oldu).

■ Lüks alışverişinde internetten yapıyoruz. Sanal mağazalarda

harcanan para her sene yaklaşık yüzde 20 artıyor.

■ Lüks markalarının yeni hedefi Afrika!!! (Lüks demokratikleşiyor derken bu kadranı beklemiyordum. Demokrasi ve refahın giremediği Afrika kıtasına Louis Vuitton girmiş.)

Zirvede pek çok önemli konuşmacı vardı. En çok ilgimi çekense lüks ürün ve medya danışmanı Stephanie Triau oldu. İstanbul'da yaşayan bir Fransız olan Triau'yu ben ulaşabilir (1000-1500 lira arasında) sanat parçalarının satıldığı, İstanbul'da Parisli sanatçılarla kurduğu Artapot'tan biliyordum. Lüks markalarına danışmanlık da yapıyormuş.

Kendisine "Bundan 10 yıl sonra lüksün tanımında bir değişim olur mu?" diye sordum.

"Sürdürülebilir tüketimden, çevre sorunlarından bahsedilen bir dünyada 10 yıl sonra

neye lüks diyor oluruz?"

"Elbette lüks sektörü de topluma birlikte gelişti. Çevre meseleleri önemli ama bu sektörde meydana gelecek değişim üzerindeki en önemli faktör olacağını düşünüyorum" dedi.

Gerçi 'çevre dostu lüks' diye bir kavram da var ama lüks tüketimin bir parçası olabilmek için parası olmasa bile taklit satın alan kitle ne kadar çevre duyarlılığına sahiptir merak ediyorum.



## Alışveriş CADİSİ

alisheriscadisi@hurriyet.com.tr



## FIRSATI KAÇIRMAYIN

### Mega salgın

Bu hafta iki ayrı "Mega gün" var. Mega gün, çok acayip indirim anlamında kullanılıyor.

İlki The Body Shop'un Mega Day indirimini. 4-7 Nisan arasında tüm mağazalardaki tüm ürünlerde yüzde 30 indirim var. Garanti kart sahipleri

çin indirim oranı yüzde 35.

Colin's indiriminin adı ise Mega Günler... 1 Nisan'a kadar (acele edin yani), tüm ürünler yine yüzde 30 indirilmi.

İnsan 'mega' lafını duyunca en az yüzde 50 indirim bekliyor ama olsun.



## HAFTANIN SİTESİ



## Banu ne giymiş, Yağmur bu elbiseyi nereden almış

Dizilerde -özellikle de zengin hayatları anlatan dizilerde- oyuncuların giydikleri, taktıkları, yedikleri ekran başında oturanlar için hayli önem arz ediyor. Finalde hızla akan sponsor marka isimlerini okumaya çalışırken şaşkınlıkları var aramızda. Salgın hale gelen, kullanılan oyuncunun adıyyla anılan parçalardan hiç bahsetmiyoruz.

Ben bugüne kadar eğer çok merak ettiğim bir parça olursa Twitter'da "Onda Gördüm" isimli hesaba soruyordum. Kendisi mevcut sezonun ve geçmiş sezonların ayakkı katalogu adeta. En sevdiğim dizi Behzat Ç. olduğundan, tahmin edeceğimiz gibi pek de ihtiyaç olmuyor.

Fakat şimdi Sonocial ile dizilerde kim ne giydiğini, ne taktığını, nerede ne yapıldığını öğrenmek için dedektiflik yapmaya gerek kalmıyor.

Sonocial bir uygulama aslında. Cep telefonu, tablet ya da pc'ye yükleniyor. Ama şu anda sadece IOS işletim sistemi kullanan telefonlarda çalışıyor. Uygulamayı yüklediğinizde, dizilerde kullanılan kostümler, aksesuarlar, dekorasyon malzemeleri, restoranlar,

bilgisayar da telefonunuza otomatik geliyor. Üstelik satın almak isterseniz diye indirim kampanyalarıyla birlikte...

Bu arada daha diziye seyrederken gelmeye başlayan bilgiler. Bir güzel taraf da herkeसे aynı bilgileri gitmesini. Diyetim ki İntikam dizisini annenizle seyre diyorsunuz. Size Yağmur'un, annenize Şahika'nın bilgileri geliyor. Yaş, cinsiyet, ilgi alanlarına dikkat ediliyor.

