

Yayın Adı: Haber Türk Ekonomi**Referans No:**14078276**Renk:** Renkli**Yayın Tarihi:** 28.10.2010**Etki:** Olumlu**STxCM:** 35,00**Küpür Sayfa:**1**Tiraj:** 240994**Reklam E de eri:** 2275,00

Yeni reklamla satışlarını Ukrayna'da bile artırdı

Dünya Perakende Kongresi 2010'un katılımcıları arasındaki Colin's Genel Müdürü Necati Özdoğan, sinema ve televizyonlarda gösterilen yeni reklam filmi ile satışları Türkiye'de yüzde 30, Ukrayna'da yüzde 20 artırdıklarını söyledi "Değiş, geri kalma" sloganıyla, yeni reklam filmi televizyonlarda ve sinemalarda gösterilmeye başlanan Colin's, 2 haftada satışını yüzde 30 artırdı. Necati Özdoğan, söz konusu reklam filminin ortalamanın üzerinde bir bütçeye mal olduğunu söyledi. Özdoğan, "Filmi, Madonna'nın eski kocası yönetmen Guy Ritchie'nin birlikte çalıştığı görüntü yönetmeni Andreu Gunn çekti. Oyuncusundan yönetmenine ithal bir yapım oldu" dedi.

2011'de 500 milyon dolarlık ciro hedefini yakalayacaklarını söyleyen Özdoğan, 2015 için ise 50 ülkede 1500 mağaza ve 1.5 milyar ciro hedefi bulunduğunu açıkladı. Özdemir, Colins'in Türkiye'de de büyüme stratejisini değiştirdiğini Levi's Türkiye büyüklüğü kadar corner kapattıklarını anlattı.