

Yayın Adı: Yeni Mesaj
Referans No:14376909
Renk: Renksiz

Yayın Tarihi: 21.12.2010
Etki: Olumlu
STxCM: 27,00

Küpür Sayfa:1
Tiraj: 5365
Reklam E de eri: 972,00

Colins'ten 300 milyon dolarlık ciro

Hazır giyim ve perakende sektörü 2009 yılında dünyada yüzde 20 küçülme gösterirken yüzde 32'lik büyüme oranıyla öne çıkan Colin's, yılı 300 milyon dolar ciroyla kapattı. Atılım yılı ilan ettiği 2010 yılında ise büyümeye ve hedeflerini istikrarlı bir şekilde sürdürmeye devam eden marka, AVM yatırımcıları ve yöneticileri ile 2010 yılı değerlendirmesi yaparken 2011 yılına ilişkin de hedeflerini açıkladı. Colin's Genel Müdürü Necati Özdoğan, "Vizyonumuz, 2015 yılında Türkiye'nin dünyada en büyük ve en beğenilen hazır giyim markası olmak" dedi. Özdoğan sözlerine "Sadece giyim işinde değil; ürün ve hizmetlerle de insanları daha iyi hissettirme işindeyiz ve bu bilinçle hareket ediyoruz" diyerek devam etti.