

Yayın Adı: Bugün
Referans No: 14649462
Renk: Renkli

Yayın Tarihi: 06.02.2011
Etki: Olumlu
STxCM: 435,00

Küpür Sayfa: 1
Tiraj: 67326
Reklam E de eri: 54753,45

Eroğlu çocuk giyimine girecek reklam yüzü Hollywood'dan gelecek

Colin's ve Loft markalarıyla tekstil sektöründe faaliyet gösteren Eroğlu Holding, Fransız Orchestra markasıyla anlaşarak 2012 Kış Sezonu'nda çocuk giyimine de el atacak. Firma yeni reklam filmi için de Hollywood'dan bir isimle anlaşma yolunda

Tekstil sektöründe Colin's ve Loft markalarıyla hizmet veren Eroğlu Holding, çocuk giyimine de giriyor. Fransız Orchestra markasıyla anlaşan firma, ilk etapta 3'ü İstanbul'da 2'si Rusya'da olmak üzere 5 mağaza açarak 0-12 yaş grubunu da giydirecek.

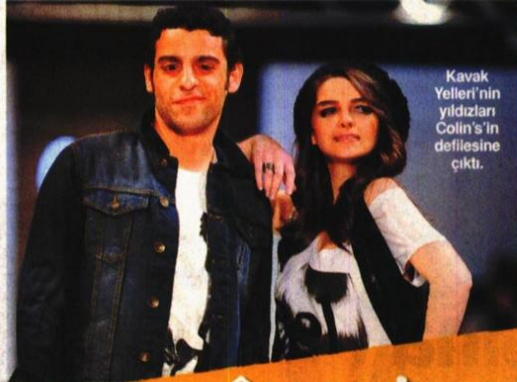
Fransa'da Colin's satacak

Colin's Başkan Yardımcısı Şahin Eroğlu, Avrupa'da 1.200 mağazası olan Fransız Orchestra markasıyla görüşmelerini, 2012 kış sezonunda 'Orchestra' markasıyla çocuk giyim ürünlerinde de faaliyet göstereceklerini söyledi. Çocuk ürünlerinin hem Colin's mağazalarında hem de Orchestra mağazalarında satışa sunulacağını belirten Eroğlu, "Aynı zamanda Fransa'daki Orchestra mağazalarında da Colin's ürünleri satılacak. İlk etapta 3 tanesi İstanbul'da 2 tanesi de Rusya'da olmak üzere test mağazaları açacağız. Eğer istediğimiz gibi giderse Orchestra'nın 1.200 mağazasına ortak olacağız" dedi.

Futbolcu da olabilir

Şahin Eroğlu, "Değiş geride kalma" sloganıyla yayınlanan son reklam filminin beğeni topladığını da söyledi. Yeni reklam filmleri için uluslararası bir yüzle çalışmak istediklerini kaydeden Eroğlu, "Türkiye'nin en uluslararası yüzü Tarkan. Öncelikle Tarkan'ı düşündük ancak sonra yabancı bir isim olması konusunda karar verdik" dedi. 32 ülkede faaliyet gösterdiklerini hatırlatan Eroğlu, bu nedenle yabancı bir isimle çalışmak istediklerini belirterek, "Hollywood'dan, sanat dünyasından ya da futbolculardan bir ismi düşünüyoruz. 4 isimle konuştuk ama onların zamanlaması uymadı. 2011 kış döneminde isim konusu netleşecek" diye konuştu.

■ Zeynep CEYLAN/İSTANBUL



Kavak Yelleri'nin yıldızları Colin's'in defilesine çıktı.



KÂRLI BİR ŞİRKETİZ

Colin's'in 2015 yılı için 2 milyar euro ciro hedefi olduğunu kaydeden Şahin Eroğlu, 2010 yılında 650 milyon euroya ulaştıklarını yeni yapılacak çalışmalarla 2015 hedeflerini tutturacaklarını ifade etti. Eroğlu Holding'in karlı bir şirket olduğunu kaydeden Şahin Eroğlu, 2012 yılında halka arz planladıklarını söyledi. Tekstil yanı sıra inşaat alanındaki çalışmalarının da başarılı ilerlediğini ifade eden Eroğlu, "Modanın içinde olan biri inşaata el atınca ortaya çıkan projeler son derece estetik oluyor. Yaptığımız işi iyi yapmaya çalışıyoruz" diye konuştu.

Neden Milano bizi takip etmesin?

Şahin Eroğlu, İstanbul Fashion Week ve Shopping Fest gibi organizasyonların uzun vadede İstanbul'u modanın merkezine taşıyacağını belirtti. Eroğlu, "Yıllardır Milano'ya Paris'e gidip moda haftalarını takip ediyoruz. Neden onlar da gelip bizi takip etmesin" diye sordu.

Defileler göz kamaştırdı

İstanbul Fashion Week (İFW), marka ve tasarımcıların hazırladığı defilelerle devam ediyor. İTKİB organizasyonunda, Moda Tasarımcılar Derneği (MTD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), İstanbul Moda Akademisi (İMD) işbirliğinde, Ağaoglu Şirketler Grubu'nun ana sponsorluğunda bu yıl dördüncüsü düzenlenen İFW'nin ikinci gününde Colin's ve Damat Tween defileleri yapıldı. Colin's'in 2011-2012 Sonbahar-Kış koleksiyonu, "Rock&Roll", "Campus Britannica" ve "Glamorous Gir-

Colin's ve Damat'ın kreasyonları ünlü mankenler tarafından tanıtıldı

temalarından oluşuyor. Defilede ünlü mankenlerin yanı sıra Kavak Yelleri dizisinin oyuncuları Pelin Karahan ve Dağhan Külleğec ile Lale Devri dizisinin oyuncusu Serenay Sarıkaya da yer aldı. Real Madrid'de oynayan Ronaldo'nun sevgilisi ünlü manken Irina Shayk ve Dita von Teese'in de podyuma çıktığı Damat Tween defilesinde, bazı dizinin oyuncuları bulundu. Shayk, podyuma çıkışında ayağından çıkan ayakkabısını düzelterek podyuma yürümeye devam etti. ■ Ali YILDIRIM/İSTANBUL



İstanbul 5 moda merkezinden biri olacak

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi İstanbul'un 2023 yılında dünyadaki 5 moda merkezinden biri olacağını, bunu da başaracaklarına inandığını söyledi. Ağaoglu Şirketler Grubu'nun İstanbul Fashion Week'e sponsor olmasının bundan sonraki dönemlerde daha büyük defilelere, organizasyonlara doğru yola çıkılacağını gösterdiğini ifade eden Tanrıverdi, "15 milyar dolar ihracat yapan bir sektörün moda haftalarıyla ihracatının daha da artacağını düşünüyoruz. İstanbul'un bir marka olduğunu, bunun gelişmesine de moda haftalarının ciddi katkı sağlayacağını düşünüyoruz" dedi.

Dünya Beyoğlu'nu izlerdi

Beyoğlu Belediye Başkanı Ahmet Misbah Demircan, eskiden modanın merkezi olan Beyoğlu'nda dilden gışilerin yerinin bir başka, terzilerinin maharetinin dillere destan olduğunu söyledi. Demircan, "Tüm Avrupa, Beyoğlu

trendlerini sıkı bir şekilde takip ederdi. Beyoğlu Belediyesi olarak amacımız, bu köklü geleneği, değerli mirası yeniden canlandırmak ve Beyoğlu'nu yeniden dünyanın moda merkezlerinden biri haline getirmektir" dedi.

İstanbul'a aşığız

İFW İcra Komitesi Başkanı Cem Kaprol, İstanbul Fashion Week'te 40 binden fazla katılımcı hedefinin şimdiden gerçekleştiğini söyledi. Kaprol, "Bu yıl 9 marka, 9 tasarımcı ve 3 karma defileyle toplam 21 defile gerçekleştirdik. Önümüzdeki yıl daha çok katılım, marka ve tasarımcının sağlandığını, yurt dışından da tasarımcıların davet edildiği, şehrin tüm alanına yayılan kültür ve sanat etkinlikleriyle dolu moda haftası hayal ediyoruz" dedi.

Ağaoglu Şirketler Grubu Genel Müdürü Hasan Rahvalı, "İstanbul aşığız, İstanbul'u seviyoruz. İstanbul'a katkı sağlayacak her çalışma içinde bizi göreceksiniz" diye konuştu.



Mısır'da yaşanan olaylar tekstile avantaj sağlar

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Mısır ve Tunus'ta yaşanan olayların tekstil sektörüne avantaj olarak döndüğünü söyledi. Tanrıverdi, üretim kapasitesini tam olarak kullanamadıklarını belirterek, Türkiye'de bu sektörde yetişmiş 4-5 milyon insan olduğunu kaydetti. "Hızlı hareket edip, çok rahat talepleri karşılayabilecek

durumdayız" diyen Tanrıverdi şöyle devam etti:

Pamuk artar

"Bunu önümüzdeki dönemler gösterecek. Umamın olaylar geçici olur ve hızla her şey eski düzene döner. Eski düzene dönmese de sektörde bir sıkıntı yaşanacağını zannetmiyorum. Türkiye'nin o ülkeler kadar AB'ye yakın olması ve

bu işi yapabiliyor olması da Türkiye açısından önemli. Bir sıkıntı olacağını zannetmiyorum. Buradaki olaylar belki pamuk fiyatlarındaki artışı biraz daha körükleyecek, biraz daha pamuk fiyatları yukarı çıkabilir. Ama Türkiye hem kumaş, hem pamuk hem de hazırgiyim üretimiyle gelecek talebi karşılayabilecek noktada."

Tekstilin merkezi Merter'e 7 otel

Merter Sanayici ve İşadamları Derneği (MESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ercan Tan, tekstil merkezi Merter'e 7 otel birden yapılacağını bildirdi.

Tan, "Bu rüzgarla 20-25 otelin daha geleceğini düşünüyoruz. Cevahir otel ile ön anlaşma yapıldı Hilton Otel'i görüldü, yüzde 80-90 olacak. Oteller olursa gecesi de gündüz gibi kalabalık hareketli bir Merter olur, hedefimiz bu" dedi.

Merter'in kabul edildiğini dile getiren Tan şunları söyledi: "Şu anda yaklaşık 7 bin civarında firma var. Moda üzerine çalışan çok farklı firmalar. Aksesuar, kumaş, moda markaları, imalathaneler, showroomlar, kesimhaneler, modelhaneler, genel müdürlükler, nakış ve baskı ile lojistik firmamız var. Yani bir ihracat dosyası ile Merter'den girersiniz, diğer taraftan TIR'ınızı yüklemiş bir şekilde çıkarsınız."