

Yayın Adı: Son Saat  
Referans No:14897806  
Renk: Renksiz

Yayın Tarihi: 19.03.2011  
Etki: Olumlu  
STxCM: 98,00

Küpür Sayfa:1  
Tiraj: 3600  
Reklam E de eri: 175,42

# Colin's'in 2010 Yılı Ciroosu 500 Milyon Dolar

Son üç yıldır yönetim ve mağazalaşma stratejisini değiştirerek kendisini yeniden yapılandıran Colin's, yaptığı basın toplantısında 2011 stratejilerini ekonomi basınıyla paylaştı. 2008 yılından sonra 180-200 metrekaRELİK mağazalardan ve corner'lardan çıkarak, 400 ve üzeri metrekaRELERDE mağazalaşan Colin's, süreç içerisinde jean markası algısından da çıkarak kendini günlük giyim markası olarak konumlandırdı.

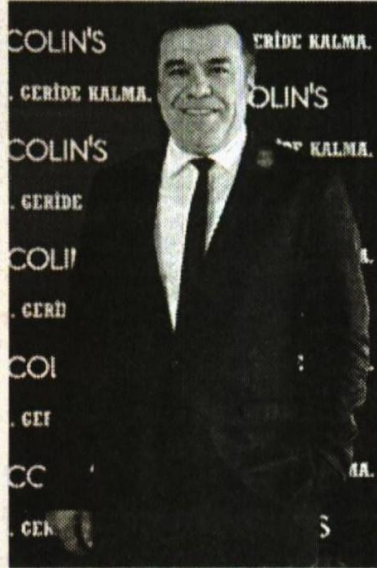
Yaptığı yeni stratejilerle son üç yıldır yüzde 30 büyüme ivmesi de yakalayan marka, krizin etkilerinin en yoğun hissedildiği 2009 yılında 87 mağaza,

**31 ülkede 570'in üzerinde mağazasıyla çok kollu bir deve dönüşen Colin's, 2010 yılını nasıl geçirdiğini, 2011 yılı hedeflerini düzenlediği basın toplantısıyla anlattı.**

za, 2010 yılında ise 109 mağaza açarak zorlu ekonomik koşullarda dahi büyüme stratejisinden vazgeçmedi. Colin's halen yurtdışında 420,

farklı coğrafyalarda partnerlerimizle, merkezinde Colins'in oturduğu bir yapıyı yönetiyoruz. Daha çok yolumuz var, biliyoruz. Ama emin adımlarla, bir dünya markası olma yolunda yürüyoruz" dedi.

istihdamlarının mağazalar dâhil 1.250 olduğunu, bu sayının 2011 yılının sonunda 250 yeni istihdamla 1.500 kişi olmasını planladıklarını da sözlerine ekledi.



Türkiye'de 152 mağazasıyla tüketicisine hizmet verirken, 2011 yılındaki stratejilerini ise düzenlediği basın toplantısında paylaştı. Toplantıda bir konuşma yapan Colin's Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Eroğlu, "Kaliteli üretim, lojistik, bilgi ve planlama stratejilerimizin bizi bugünlere getirdiğini, rakiplerimizin önüne geçirdiğini görüyoruz. Bunların tamamının tek tek ele alındığı, dünya normlarında standartların gözden geçirildiği ve iyileştirmek adına yerli ve yabancı danışmanlarla beraber çalışıldığı bir süreç geçirdik. Pazarlama stratejilerinin merkezileştiği, ancak uygulamada yerel gerçekleri göz ardı etmediğimiz çok

Basın toplantısının diğer konuşmacısı Colin's Genel Müdürü Necati Özdoğan ise 2010 yılı perakende cirosunun 500 milyon doları aştığını söyledi. Özdoğan "Tüm mağazalarımızı tek tek elden geçirdiğimiz bir üç yıl geçirdik. Aslında yalnızca Türkiye'de değil, Rusya'da, Ukrayna'da, Doğu Avrupa ve Ortadoğu pazarında, gerçekten hem insan gücü olarak hem maddi anlamda yapıldığı güçlü yatırımlar gerçekleştirdik" diyerek cironun bu çalışmanın doğal bir sonucu olduğunu belirtti.

Sözlerine "Colin's olarak 2015'te 50 ülkede olmak istiyoruz. 10 bin çalışanlık bir grup olarak 1200 mağazalık bir yapıya ulaşmayı, 170 bin metrekaRE satış alanından 500 bin metrekaRE satış alanına çıkmayı, toplam ciromuzu 500 milyon dolardan 2 milyar dolara ulaştırmayı hedefliyoruz. Bu çerçeveden baktığımız zaman, bizim hedefimiz 2015'e geldiğimizde dünyada en beğenilen Türk hazır giyim markası olmak" diyerek devam eden Colin's Genel Müdürü Necati Özdoğan, 2011 yılında Türkiye'de 30 yeni mağaza, 18 ülkede toplam 102 mağaza açarak, toplam 12 bin metrekaRE alan kiralayacaklarını belirtti. Türkiye'de toplam