

Yayın Adı: Star  
Referans No: 14990612  
Renk: Renkli

Yayın Tarihi: 05.04.2011  
Etki: Tarafsız  
STxCM: 68,00

Küpür Sayfa: 1  
Tiraj: 103644  
Reklam Etkisi: 8500,00



60 bin metrekarelik Family Mall, Irak'ın en büyük alışveriş merkezi.

# Türk markalar Erbil'in çitasını yükseltiyor

Erbil'de açılan Family Mall AVM'deki Türk firmaları perakende piyasasının çitasını yükseltti.

**CARREFOUR** ve İstanbul Home Eylülde, kiralama ve yönetimini 'Jones Lang LaSalle Türkiye'nin gerçekleştirdiği Kuzey Irak'ın Erbil şehrindeki alışveriş merkezi Family Mall'da mağaza açacak. Family Mall Genel Müdürü Tufan Karaca, 60 bin metrekarelik kapalı alana sahip olan Irak'ın en büyük alışveriş merkezi Family Mall'ın, bölgenin perakende piyasasının çitasını yükselttiğini ve Türk perakendecilerin cirolardan çok memnun olduğunu belirtti. 45 bin metrekarelik toplam kiralanabilir alanı bulunan Family Mall bünyesinde, aralarında YKM, LCW, Koton, Kigili, Defacto, Aydınli Grup (US Polo, Pierre Cardin), Atasay, Dagi, Tabuu, Lufian, Bisse, Perspective, Flo, Sunset Mayo ve İç Ciyim, Çilek, Panço,

Colins, Rodi Mood, LTB, Xint, İşbir Yatak ve Mado'nun da bulunduğu 60 Türk markasının yer aldığı ifade eden Karaca, şunları söyledi: "Koçtaş, ilk yurt dışı yatırımını Family Mall'da gerçekleştirirken, Carrefour da bölgedeki ilk mağazasını Eylülde açacak. 10 bin metrekarelik alanda dekorasyon çalışmaları yapıyor. Ayrıca, Home İstanbul da Eylülde 10 bin metrekarelik alanda hizmet verecek. Günlük yaklaşık 30 bin ziyaretçisi bulunan AVM bünyesinde ayrıca 5 bin metrekare üzerine 14 salonlu Empire's sineması da Erbil halkına hizmet verecek. Mağazalar ve güvenlik hizmetlerinde şu anda yaklaşık 800 kişi istihdam ediliyor. Carrefour, Home İstanbul ve sinemaların açılması ile bu rakam bini geçecek." »AA