

7 yılın yol haritasını

Colin's'in hedefi 2015'te dünyanın 50 ülkesinde var olan 2 milyar dolar ciroolu bir hazır giyim markası haline gelmek. Bunun için üreticilerin yüzde 80'i değiştirilmiş. Lojistik süreçleri yeniden düzenlenmiş.

Eroğlu Grubu, Colin's'i 1992 yılında piyasaya bir denim markası olarak sundu. Ancak zaman içinde Colin's 15-35 yaş arası tüketici grubuna yönelik bir hazır giyim markası olarak yeniden konumlandırıldı. Bugün cirosunun yüzde 60'ını Rusya, Ukrayna ve eski Sovyet Bloku ülkelerinden sağlayan Colin's'in hedefi büyük: 2015 yılında hazır giyimde dünyaya ihraç edilen global bir marka olmak. Şirket bu hedefin konduğu 2008 yılından itibaren de bu konuda önemli adımlar atıyor.

Colin's Genel Müdürü Necati Özdoğan, 2008 yılının ortalarında yaptıkları beyin fırtınalarında Türkiye'den gelecek dönemde çeşitli sektörlerde dünya markası olmaya aday birçok marka bulunduğunu düşündüklerini belirterek şunları anlatıyor:

"Tek tek görüştük"

"Yedi sekiz yıllık iş planları çerçevesinde nerede olmalıyızla alakalı beyin fırtınası yapıldığı dönemlerde hedefler inanılmaz derecede yüksek konuldu. Türkiye'den hazır giyimde bir dünya markası çıkacaksa o da Colin's olacak dedik. Bunun için de 2015 hedefini koyduk. O dönemlerde bu hedef konurken Nurettin Bey'in (Eroğlu Grubu'nun ve Colin's'in kurucu ortaklarından Nurettin Eroğlu) çok katılımı oldu."

2015 stratejisinin belirlendiği 2008'de Colin's'in toplam 32 bin metrekare satış alanı, 390 corner'ı, 60 civarında kendi mağazası ve yine aynı civarda da bayii varmış. Corner'ların da hesaba katılması durumunda bayi ağırlıklı çalıştığı görülen Colin's 2008'i 230 milyon dolarlık satışla kapatmış. 130'un üzerine çıkmış. Hem Türkiye'de, hem de tüm pazarlarda mağazalar



Necati Özdoğan



COLİNS'İN 2015 YILI HEDEFLERİ

50 ülkede, yarısı kendisine ait 1.200 mağaza.
Ciroyu 500 milyon dolardan 2 milyar dolara çıkarmak.
3 bin olan çalışan sayısı 10 bine çıkacak.
170 bin metrekare olan satış alanı 400 bine çıkacak.

da büyütülmüş. Kadın koleksiyonları zenginleştirilmiş, bir denim markası olmaktan çıkış ve dünya perakende-sinde önemli bir isim olma yolunda hızlı adımlar atılmaya başlanmıştır.

Özdoğan bu dönemde yani 2011'in başına kadar yapılan bir başka önemli işin de Colin's'in 11 ülkedeki 100'ün üzerindeki üreticisiyle tek tek görüşülmesi olduğunu söylüyor. Üreticilerin yüzde 80'i değiştirilmiş. Bütün lojistik ve taşıma süreçleri yeniden düzenlenmiş. "Neden" diye soruyorum Özdoğan'a ve şu yanıtı alıyorum:

"Her şeyi değiştirdik"

"Artık insanlar telefon ucunda ürünlerini sipariş edebiliyorlar çok

rahat. Böyle bir hayatta sizin 25 - 30 günde mağazaya yeni ürün sokmak, satan ürünleri saptamak, dünya modasını Türkiye'de var etmek adına bütün iş yapma biçimlerini değiştirmeniz gerekiyordu. Bu üretimle, taşımayla, sunumla, mağazanızın büyüklüğüyle yani bütün geninizle, bütün DNA'nızla ilgili bir iş. O yüzden değiştirdik. Bunu yalnızca Türkiye'de değil, Rusya ayağında, Ukrayna ayağında, bütün dış pazarlarda böyle yaptık."

Özdoğan, 2015 stratejisinin yalnızca kâğıt üzerine yazılmış ve iyi niyetlerle paylaşılmış bir iş olmadığını belirterek "Bu, 31 ülkedeki 3 bine yakın çalışanımızla tek tek kendi dillerinde yazılı ve eğitim verilerek de payla-

şılmış bir hikâye'dir" diyor. Colin's bu stratejiye göre 2015 yılında 50 ülkede yarısı kendisine ait 1200 civarında mağazada var olmayı hedefliyor. 2015 için belirlenen ciro hedefi de 2 milyar dolar. Halen 675 civarında mağazada var olan ve cirosu 500 milyon dolar sınırına dayanmış bulunan Colin's'in bugün 3 bin civarında olan çalışan sayısı da 2015'te 10 bine, bugün 170 bin metrekare olan satış alanı da 400 bin metrekareye ulaşacak.

"İcraya karışmazlar"

Özdoğan, "Bu hedefler değişir mi?" sorusunu "2013 yılı gibi, 2014'leri de görmemizle beraber tekrar revize ederiz. Umarım iyi şekilde revize ederiz" diye yanıtıyor.



Nurettin (Eroğlu) Bey öncülüğünde hazırlanmakta olan Aile Anayasası iki yıl içinde hazır hale gelir.

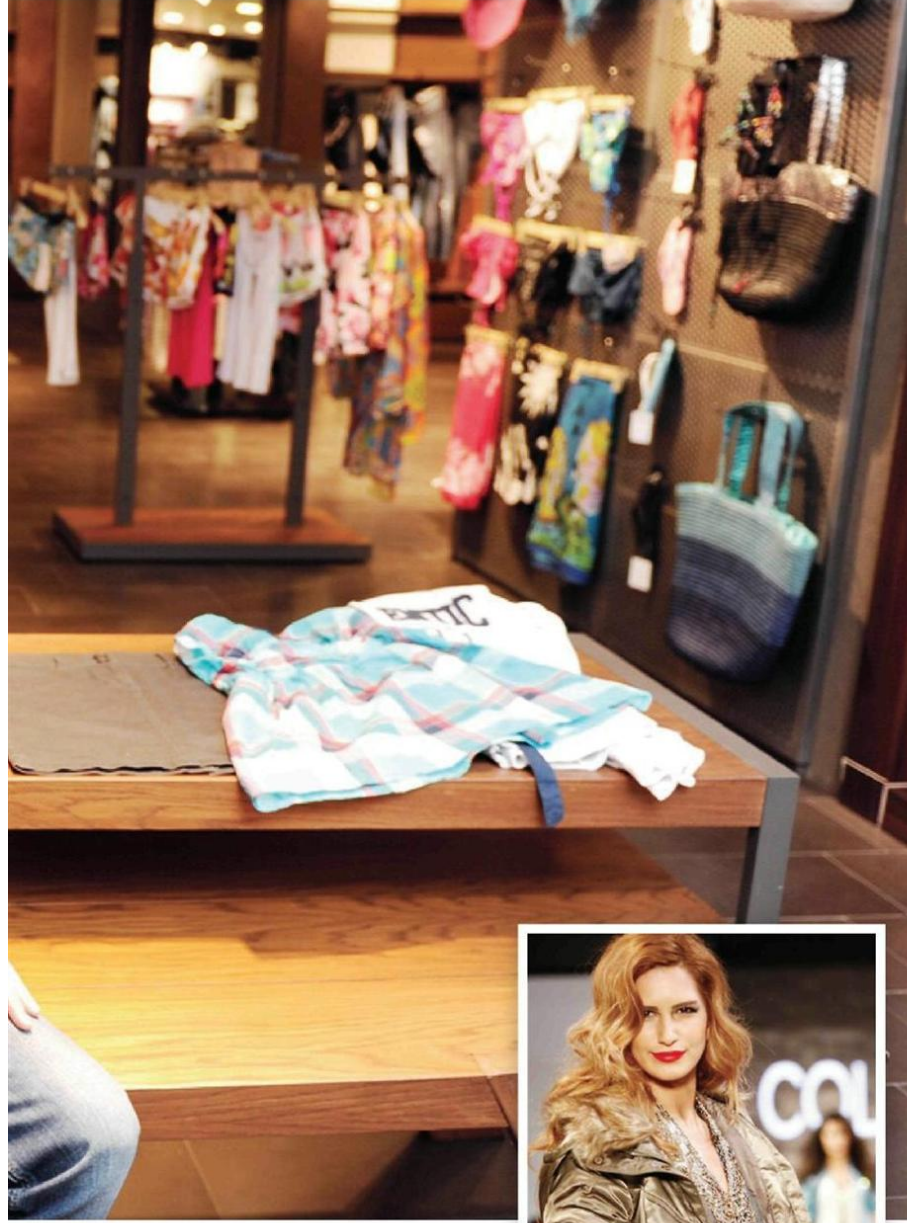
Aile anayasası hazırlamaya başladılar

Eroğlu Grubu da yönetimde sıkıntı yaşamamak için bir aile anayasası hazırlamak için kolları sıvayanlardan. Bu konudaki çalışmalar en büyük ağabey Nurettin Eroğlu'nun öncülüğünde iki buçuk yıl önce

başlamış. Özdoğan'ın deyişiyle bir iki yıl içinde bitmesi bekleniyor. Anayasada çocukların nasıl eğitileceği, grup şirketlerinde işe başlamadan önce dışarıda hangi tecrübelerden geçecekleri, ne-

relerde çalışacakları gibi konular da yer alacakmış. Beş kardeşin çalışma yaşına gelen çocuklarının sayısı yalnızca iki ve onlar da bir grup şirketinde çalışıyorlar ama müdür olarak değil.

Çizmişler



Fotoğraf: TOLGA AKTAS

Colin's, çatısı altında bulunduğu Eroglu Holding gibi Eroglu kardeşlerin ortak olduğu bir şirket. Kardeşler, holdingin yönetim kurulunu oluşturuyor ve şirketlerde icranın içinde yer almıyorlar. Genel Müdür Özdoğan kardeşlerden yalnızca Yavuz Eroglu'na rapor verdiğini söylüyor ve bunu "Ortaklar bu alanda gerçekten büyük özveride bulunurlar. Günlük işleyişe karışmazlar. Benim diğer ortaklarla bir bağlantım yok" diyerek anlatıyor.

Colin's yeni dönemde başkanı Yavuz Eroglu olan bir İcra Kurulu'nun da desteğini alacak. Dört ya da beş kişilik kurulun üyelerinden biri de büyük olasılıkla Genel Müdür Özdoğan olacak.



Kadın koleksiyonlarını zenginleştiren Colins, dünya perakendesinde önemli bir isim olma yolunda hızlı adımlar atıyor.



2010'un bitmesine üç dört ay kala 2011, 2012, 2013 iş planlarını 2015 stratejimiz çerçevesinde ekibimle birlikte hazırladım. Ne yapacağımıza ilişkin bir sunumu Yavuz Bey'le birlikte yönetim kuruluna sunduk. Üçer aylık periyotlarla da durumumuza bakacağız.