

haber

68

mağaza

Gülsan'dan ikinci AVM atağı

Meysu'nun eski fabrikasını Meysu Outlet olarak Kayserililerle buluşturan Gülsan, gayrimenkul yatırımına devam ediyor. Gülsan, ÖİB'den satın aldığı Meybuz'un arazisine yapacağı ek yatırımla birlikte, Meysu Outlet ikinci bölümü ile daha geniş alanda hizmet verecek



Gıdadan sonra ilk kez gayrimenkul sektöründe yatırım gerçekleştiren Gülsan A.Ş. Meysu'nun eski fabrikasının yerine yapılan alışveriş merkezi Meysu Outlet'in ardından gayrimenkul sektöründe ikinci yatırıma hazırlanıyor. Gülsan A.Ş. 2003 yılında Özelleştirme İdaresi Başkanlığı'ndan (ÖİB) satın aldığı Meybuz'u organize sanayi bölgesine taşıyarak arazisini alışveriş merkezine dönüştürecek. Yaklaşık 11 bin metrekarelik Meybuz fabrikasının arazisi Meysu Outlet şemsiyesi altında ziyaretçilerine yeni bölümlerle hizmet verecek.

9 Nisan'da Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün açılışını yaptığı Meysu Outlet'e Kayseri ve çevre illerden gelen ziyaretçilerin yoğun talepleri doğrultusunda ikinci yatırım kararını alan Gülsan A.Ş. Meysu Outlet'i genişletecek. Alışveriş merkezinin yeni bölümü, giyim ve gıda ile hizmet veren Meysu Outlet'in daha fazla ziyaretçi ile buluşmasına olanak sağlayacak. Yapılan çalışmalar sonucunda ve gelen talepler doğrultusunda Meybuz'un arazisi Meysu Outlet'in ikinci bölümü olarak tasarlanacak. Gayrimenkul sektörüne yaklaşık 40 milyon liranın üzerinde yatırım yaptıklarını belirten Gülsan Gıda Yönetim Kurulu başkanı Bekir Güldüoğlu, "2003 yılında Gülsan A.Ş. olarak Özelleştirme İdaresi'nden satın aldığımız Meybuz'u organize sanayi bölgesine taşıyarak, arazisini alışveriş merkezine dönüştürme kararı aldık" dedi.

5 bin kişiye istihdam

Reçel ve helva ürünleri ile tanınan ve sonradan bünyesine dahil ettiği Meysu Meyve Suları ile farklı bir çıkış yakalayan Gülsan, Meysu Outlet AVM ile ilk kez gayrimenkul yatırımı gerçekleştirdi. 41 yıl önce

Türkiye'nin ilk meyve suyu fabrikasının üretildiği binayı yeniden yaparak Meysu Outlet 51 bin metrekare alan üzerine kurulu ve toplam 40 milyon euro yatırım maliyeti ile hayata geçirildi. 5 bin kişiye istihdam sağlayan Meysu Outlet'te, Hatemoğlu, Hayal Dünyası, Loja-S, LC Waikiki, Makro Market, Teknosa, Flo, Koton, Karaca, Sos, Derimod, D'S Damat, Colin's, Batik, Mavi, LTB, Abdullah Kışılı, Saray Halı, Cisse, Tuba&Venn, gibi 50'nin üzerinde seçkin marka, seri sonu ve üretim fazlası ürünlerini yıl boyu süren özel indirimlerle ziyaretçilerine sunuyor. 3 bin 500 metrekarelik market alışveriş alanı bulunan Meysu Outlet, 5D Sineması, kültür merkezi, eğlence parkları ile bin kişi kapasiteli yeme-içme alanı ile hizmet veriyor.

