

haber turu >>>

Berlin'de tek Türk finalist Colin's

Türkiye'nin önde gelen hazır giyim markası Colin's, en prestijli perakende etkinlikleri arasında yer alan Dünya Perakende Kongresi'nde finale kalan 6 uluslararası markadan biri oldu. "Yilin gelişen pazarlar perakendecisi" dalında yarışacak Colin's, finale kalan tek Türk markası. Ödüle layık görülen marka 25-28 Eylül 2011 tarihlerinde Berlin'de yapılacak kongre gala gecesinde açıklanacak. Colin's Genel Müdürü Necati Özdoğan, "Dünya Perakende Ödülleri finalistiği, 2015 yılında 50 ülkede, 1.200 mağaza ve 10 bin çalışanla, 500 bin metrekare alanda var olma hedefimizi pekiştiriyor." dedi. Marka şu anda 32 ülkede, 658 mağaza ve 3 bin çalışanıyla faaliyet gösteriyor.

Türk Telekom tatlıya bağlıyor

Türk Telekom, müşterilerinin geçmiş yıllara ait borçlarının tahsiline yönelik 'tatlıya bağlayalım' kampanyasını güncelledi. Buna göre birikmiş borçların dolayısıyla aboneliği iptal edilenler, yüzde 100 faiz indirimini ve faturasız gecikme bedeli alınmaması seçenekleriyle ödeme yapabilecek. 31 Mart 2011'den önce aboneliği iptal edilen müşteriler Türk Telekom ofis ya da bayileri aracılığıyla borcunu taksite bağlayıp yeniden sabit telefon sahibi olabilecek.

**Turizm Oscar'ı Ayada Maldives'in**

Maldiv Adaları'ndaki ilk Türk yatırımı Ayada Maldives Resort Otel, turizm sektörünün Oscar'ı World Travel Awards-Afrika ve Hint Okyanusu 2011 Yarışması'nda Hint Okyanusu'nun Lider Yeni Oteli ve Maldivler'in Yeni Lider Oteli ödülünün sahibi oldu. Ödül töreni bu yıl Mısır'ın Sharm El Sheikh şehrinde gerçekleştirildi. Ayada Maldives Resort Otel yarışmada Hilton, Viceroy, Jumeirah ve Shangri La gibi uluslararası zincirleri geride bırakarak ödülün sahibi oldu.

İndirimli marketi 20'ye çıkaracak

KİM Marketler Zinciri Genel Müdürü Hamit Akçay, perakendede rekabetin arttığını, öntümüzdeki dönemde indirim marketi sayısını 2'den 20'ye çıkaracağını açıkladı. Akçay'ın açıklamasına göre İstanbul dışında açılan mağazalaşmaya hız veren şirket, son bir ayda 200 kişiyi işe aldı. Grup 2012'de Marmara Bölgesi dışına çıkarak Anadolu şehirlerinde market açacak.

Çiğköfte cirosu 630 milyon TL

Öğrencilerin 2 liraya bir öğün doyabildiği etsiz çiğköftenin yıllık cirosu 630 milyon liraya ve 12 bin kişilik istihdama ulaştı. Çiğköfte lezzetiyle çocuk ve gençlerin damak tadına, ucuzluğuyla herkesin cebine hitap ediyor. Tathses Çiğköfte Pazarlama Sorumlusu Yağmur Akdemir, "Merdivenaltı üretimin yüzde 70'leri bulduğu çiğköfte su, bulyon ve patatesten yapılarak maliyet düşürülmeye çalışılıyor. Sağlıksız üretim halk sağlığını tehdit ediyor." açıklaması yaptı.

Nohut pahalandı, leblebi sırada

Nohut fiyatlarının son 30 yılın en yükseğine çıkması leblebinin kilosunu 10 liraya çıkaracak. Corum Gülsen Kuruyemiş Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gülsen, nohuttaki fiyat artışının öntümüzdeki günlerde leblebi fiyatlarına yansıtacağını söyledi. Gülsen, "Uşak'ta nohut üreticisi neredeyse hasat yapmadı. Rekolteyedeki düşüş, fiyatı yükseltti. Leblebi-lik nohudun fiyatı 2,5 liradan 4,5 liraya çıktı. 5-7 lira olan leblebi fiyatları 10 liraya çıkabilir." dedi.