



Colin's Berlin'de tek Türk finalist oldu

Türkiye'nin lider markalarından Colin's, Dünya Perakende Kongresi "Yılın Gelişen Pazarlar Perakendecisi" dalında finale kalan altı uluslararası markadan biri oldu. Colin's, birbirinden önemli uluslararası markaların altı farklı dalda yarıştığı bu önemli etkinlikte finale kalan tek Türk marka olmanın da gururunu yaşıyor. Konuyla ilgili bir açıklama yapan Colin's Genel Müdürü Necati Özdoğan, "Colin's olarak Türkiye'yi, sektör için önemli uluslararası bir platformda temsil eden tek Türk markası olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Dünya Perakende Ödülleri finalistliği, 2015 yılında 50 ülkede, bin 200 mağaza, 10 bin çalışanla, 500 bin m2 alanda var olma hedefimizi daha da pekiştiriyor" dedi. Sektörün en prestijli etkinliklerinden biri olan kongrenin kazananları, 27 Eylül 2011 tarihinde Berlin'de düzenlenecek gala gecesinde açıklanacak. 25-28 Eylül 2011 tarihleri boyunca devam edecek kongreye, uluslararası pek çok önemli markadan katılım olacak. Kongre kapsamında 26 Eylül tarihinde düzenlenecek panelde ise marka yaratma ve sürdürülebilir büyüme konularına değinilecek. Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Yılmaz Yılmaz'ın da konuşmacı olarak yer alacağı kongrede, sektöre dair deneyimler paylaşılacak. 32 ülkede, 658 mağaza ve 3 bin çalışanıyla "beklentileri sürekli aşma" vizyonu ve uyguladığı küresel pazarlama stratejisi ile bir dünya markası konumuna yerleşen Colin's'in başarısı uluslararası arenada dikkat çekmeye devam ediyor. (Ekonomi Servisi)