



Ülke imajını yükseltiyoruz

YKM, Koton ve Teknosa'dan sonra bu yıl da Dünya Perakende Ödülleri'nde **Colin's** finale kaldı. Gelişmekte olan pazar liderleri kategorisinde yarışan ancak eli boş dönen **Colin's**'in Genel Müdürü Necati Özdoğan, "İlk başvurumuzda 1000 firma arasından sıyrılıp finale kaldık. Ödül alana kadar organizasyona katılmaya devam edeceğiz" dedi. Üst üste 3 yıldır dünyanın bu organizasyonlarla birlikte dünyanın Türk markalarını tanıtmaya başladığını ve Türkiye'yi incelemeye aldıklarını belirten Özdoğan, "Başbakanın keşfettiği yeni ülkeler bize yepyeni kapılar açtı. Bir gün ödül de alacağız ama ödül alana kadar finale kalmak bile Türkiye ve Türk markalarının imajını artırıyor" dedi. **Colin's**, Hindistan, Brezilya, Güney Afrika ve Birleşik Arap Emirlikleri ile aynı kategoride yarışırken organizasyonda yılın perakendecisi ise Burberry oldu.



MARKALAR YUNANISTAN'A KIZGIN



Necati Özdoğan

Perakendecilerin Yunanistan ve İtalya'ya çok kızgın olduklarını belirten Özdoğan, "Avrupa'nın gidişatından endişeliler. Büyümek için Ortadoğu, Asya ve Balkanlar'ı çıkış kapısı görüyorlar" dedi. E-ticareti de büyüme alternatifi olarak gördüklerine dikkat çeken Özdoğan, "Şu

anda Avrupa'yı Almanya taşımaya çalışıyor. Türkiye ise kongrede yıldız ülkeler arasındaydı. Türkiye'yi görmedim diyen tek bir perakendeciyle dahi tanışmadım. Bizi şu anda çok ciddi etüd ediyorlar" dedi.