

Yayın Adı Marketing Türkiye
Referans No 16193974
Renk Renkli

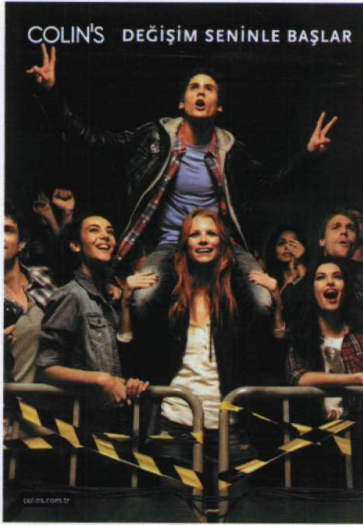
Yayın Tarihi 01.10.2011
Etki Olumlu
STxCM 178,00

Küpür Sayfa 1
Tiraj 9000

KAMPANYALAR

Değişim kiminle başlar?

Colin's, yeni reklam kampanyasına start veriyor. Değişimin en büyük savunucularından olan hazır giyim markası, yeni sezonda "Değişim Seninle Başlar" sloganıyla dikkat çekiyor. Yeni sezon sloganıyla değişime yüreklendiren Colin's, hedef kitesini çizginin ötesine geçmeye kışkırtıyor. Önceki sezonda "Değiş, geride kalma" diyen Colin's'in yeni sezon sloganı yine değişim konsepti üzerinden yola çıkılarak belirlenmiş. Colin's'in "Değişim hayatın her yerinde olduğu için kaçınılmazdır" düşüncesinden yola çıkarak oluşan yeni sloganı, insanları harekete geçirmek için çağrıda bulunuyor. "Değişim Seninle Başlar", bu özelliğiyle Colin's'in dinamik yapısı ve değişim anlayışını da yansıtmayı amaçlıyor.



KAMPANYA KÜNYESİ

Reklamveren : Colin's
Reklamveren Temsilcisi : Sevdâ Malkoç Çayır, Aslı Ayhan
Reklam Ajansı : HEP İletişim
Yaratıcı Yönetmen : Barış Akbaş
Sanat Yönetmeni : Hilay Varnalı
Metin Yazarı : Ali Algül, Aslı Sevim
Müşteri İlişkileri : Nil Demircioğlu
Stratejik Planlama : Ceyhan Özdemir
Medya Ajansı : Cereyan Medya
Medya Planlamacı : İker Emminik, Elif Şengül, Hande Çetin, Oğuzhan Yücel, Berk Pekşüz
Yönetmen : Emre Doğru
Produksiyon Şirketi : 212
Kullanılan Mecralar : TV, gazete, dergi, açık hava, radyo, internet, mobil



Pascal bizi KFC'ye götür!

KFC'nin Pascal Nouma ve Taçmin Tümer ile çektiği yeni reklam filmi televizyonlarda gösterilmeye başladığı andan itibaren dikkatleri üzerine çekmeyi başardı. Reklam filminde Pascal Nouma bir arkadaşıyla playstation'da futbol oyunu oynuyor ve oyunu kaybediyor. Maçı izleyen kalabalık genç grubu bunun üzerine Pascal Nouma'ya "Pascal bizi KFC'ye götür!" şeklinde tezahürat yapıyor. Pascal ise gençlere "Götürmem; ama getiririm" diye karşılık veriyor... Televizyon ekranlarında ilgi toplayan

KAMPANYA KÜNYESİ

Reklamveren : Turkent Gıda - KFC
Reklamveren Yetkilisi : Neşe Akay / Oya Karayel
Reklam Ajansı : Ogilvy & Mather
Yaratıcı Direktör : Justin Hooper
Yaratıcı Ekip : Gökhan Gürkan / Serkan Ün
Müşteri Ekibi : M. Derman, N. Tüzüner, S. Güdek
Ajans Prodüksiyonu : Yaman Birman
Stratejik Planlama : Evren Gönenç
Produksiyon : Soda Filmmakers
Yapımcı : Erinc Koyun
Yönetmen : Tunay Sevinç
Post Prodüksiyon : Soda Filmmakers
Medya Ajansı : Universal Mccann
Kullanılan Mecralar : TV, internet, açık hava, mağaza içi, basın

reklam filmini aynı zamanda KFC'nin Facebook sayfasında ve dijital mecralarda da izlemek mümkün.



"markafonik aşk" kapıda

Markafoni, yeni marka konumlandırma çalışmaları kapsamında "markafonik aşk" temalı iletişim kampanyası başlattı. Tolga Karaçelik'in yönetmenliğini yaptığı, Hale Caneroğlu ve Eda Taşpınar'ın rol aldığı reklam filminde "markafonik aşk" a tutulanların his ve davranışları esprili bir dille ele alınıyor. Y&R Reklamevi'nin hazırladığı film, markafoni'den alışveriş yapmak ile aşık olmak arasında merak, heyecan, kışkırtıcı



KAMPANYA KÜNYESİ

Reklamveren : markafoni
Reklamveren Yetkilisi : H. Arkan, S. Siciimoğlu, E. Uslu
Yaratıcı Ajans : Y&R Reklamevi
Yaratıcı Grup : O. Varışlı, E. Güneş, Ö. Kütükyılmaz, B. Uz, K. Önuçak, B. Kan
Ajans Müşteri Grubu : Burcu Kurtuluş, Aygül Yazgan
Medya Planlama : Universal Mccann
Kullanılan Mecralar : TV, basın, açık hava

lık, bekleyiş, mutlu son gibi ortak noktaların olduğu fikrine dayanıyor. markafoni'nin yeni kampanya ile hayata geçen sloganı ise "Her alışveriş bir aşk". "markafonik aşk" kampanyası kapsamında televizyon reklam filminin yanı sıra açık hava, basın ve internet reklamları da yayına girecek.

Yayın Adı Marketing Türkiye
Referans No 16193974
Renk Renkli

Yayın Tarihi 01.10.2011
Etki Olumlu
STxCM 178,00

Küpür Sayfa 2
Tiraj 9000

KAMPANYALAR

İşte geçen sayının en beğenilen kampanyaları

Bilindiği gibi Marketing Türkiye Dergisi'nde yer alan reklam kampanyaları on beş gün boyunca derginin web sitesinde okuyucularımız tarafından oylanarak, ilgili sayının en beğenilen kampanyası seçiliyor. Dergimizin 15 Eylül sayısında yer alan reklam kampanyaları yine Marketing Türkiye okuyucuları

tarafından belirlendi. Sitemizi ziyaret edip kampanyaları oylayan okuyucularımızın en beğendiği reklam kampanyası McCann Erickson'un The Coca-Cola Company için hazırladığı reklam filmi olurken, ikinci sırayı Leo Burnett'in McDonald's için hazırladığı reklam kapıyor. Üçüncü sırada ise TBWA\İSTANBUL'un IKEA

için hayata geçirdiği reklam filmi yer alıyor. En beğenilen kampanyalarda Siz de başarılı bulduğunuz kampanyalara oy vererek, kampanya ile ilgili düşüncelerinizi bu sayfa aracılığı ile tüm Türkiye'ye ulaştırabilirsiniz. (www.marketingturkiye.com/yeni/Kampanyalar/YeniKampanyalar)



1.
Reklamveren : Coca-Cola
Reklam Ajansı : McCann Erickson



2.
Reklamveren : McDonald's
Reklam Ajansı : Leo Burnett



3.
Reklamveren : IKEA
Reklam Ajansı : TBWA\İstanbul

Tiftilik yapana Tofita yok...

Tofita Stones'un yeni reklam filmi "Tifti'ye Tofita yok!" sloganıyla ilerliyor. Bir grup genç erkeğin sohbetine tanık olduğumuz reklam filminde, içlerinden birinin Tofita Stones ikramıyla koyulaşan muhabbet, akşama halı saha maçında buluşma kararıyla sürüyor. Grubun tümü halı sahada maç yapacak olmanın heyecanı içinde... Ancak biri hariç! Arkadaşları tarafından halı saha maçına çağrılan gencin "Sen gollerini sıralamaya hazır mısın?" sorusuna verdiği "Abi ben akşam gelemiyorum ya, dizim var!" yanıtı tam bir "tiftilik" örneği... Bir anlık boşluğa düşerek verdiği ortam bozan yanıtıyla Tofita'yı hak etmediğine karar verilen gencin an

itibarıyla tifti olduğu kendisine de açıkça söylüyor, elindeki Tofita da geri alınıyor. Önümüzdeki günlerde tüketiciyle buluşacak olan serinin ikinci reklam filmi ise "ayrılık" temasıyla bir "tiftilik" örneği sunacak.

KAMPANYA KÜNYESİ

Reklamveren : Kraft - Tofita
Reklamveren Yetkilisi : Tamer Karabay, Büşra Aktaş
Reklam Ajansı : Güzel Sanatlar Saatchi&Saatchi
Yaratıcı Grup : Emrah Akay, Kerem Kanık, Volkan Yanık, Gökhan Atasoy, Selen Çatılı Alper, Özgür Onur
Müşteri İlişki. Grubu : Feride Tüzün, Berk Yılmaz
Stratejik Planlama : Yelda Aktuna, Zeynep Yağcı
Ajans Pprodüktörü : Neslihan Ateş
Yapım Şirketi : Taxi
Yönetmen : Uygur Kutlu
Medya Ajansı : Mindshare
Medya planlamacı : Mindshare
Kullanılan Mecralar : TV, sinema, açık hava, radyo



İnsan enerjisiyle çekilen ilk reklam!

Ülker Metro, dünyada insan enerjisi ile elektrik üreterek reklam filmi çeken ilk marka oldu. İTÜ Enerji Enstitüsü işbirliğiyle hayata geçirilen reklam filmi, aynı zamanda bir araştırma - geliştirme projesi oldu. Metro yiyen 36 bisikletçi, beş gün boyunca reklam filmi çekimi için sette kameraların, ışıkların ihtiyaç duyacağı enerjiyi üretti. İTÜ Enerji Enstitüsü, film için ihtiyaç duyulan enerjinin üretimi için gerekli tüm teknik alt yapıyı hazırladı ve enerjinin doğru bir şekilde depolanmasını ve ölçülü bir şekilde kullanılmasını sağladı.

KAMPANYA KÜNYESİ

Reklamveren : Ülker - Metro
Reklamveren Temsilcisi : Z.Cengiz Acar, Aslı Özen Turhan, A.Mustafa Ermurat, Berat Çağlar Karagöz
Reklam Ajansı : Alamelifarika
Yaratıcı Grup : E. Karpuzcu, K. Unsul, E. Yazgan, Ö. Öztürk, O. Özüm Özbey, Z. Ordu, O. Uzun, Ç. Alıcı, S. Padır, G. Krom, S. Alptekin, B. Tahmaz, Ç. Ark.
Yönetmen : Walky-Talky (Volkan Dede, Tolga Erdem)
Medya Ajansı : Mediavest
Medya Planlamacı : Zeynep Arda Çolak, Zeynep Yuvaçlı Uslu, Lale Dal
Prodüksiyon Şirketi : Soda Film
Müzik : Jingle House
Kullanılan Mecralar : TV, açık hava, sinema, internet