

Yayın Adı Media Cat  
Referans No 16207821  
Renk Renkli

Yayın Tarihi 01.10.2011  
Etki Tarafsız  
STxCM 205,00

Küpür Sayfa 1  
Tiraj 5000

KIRMIZI  
BASINDA  
EN İYİLER  
REKLAM  
ÖDÜLLERİ

www.kirmiziodulleri.com

# BASIN KAMPANYALARI

KOÇ HOLDİNG / PUBLICIS YORUM



2007 - 2010 SPONSORU  
**Koç**  
www.koc.com.tr/bienal

## GÖRMEDEN BİLEMEZSİN

Publicis Yorum; Koç markasının, insanların ufkunun genişlemesi ve farklı olanla tanışarak yeni bakış açıları geliştirilmesi için Bienal'i desteklediğini anlatan bir kampanya hazırladı. Bu kampanyada Bienal'in 2011'de sahip olduğu "tasarım" anlayışını ve renkleri kullanarak, bakış açısını göz ögesiyle sembolize eden Publicis Yorum, farklı gözlerin açılıp kapanması ile Bienal'deki eserlerle temas noktasında onlara bakan, gören ve bu anlamda 'açılan' gözleri simgesel olarak kullanıyor ve "Bakmadan göremezsin, görmeden bilemezsin" diyor.

Reklamveren: Koç Holding  
Reklamveren Yetkilileri: Oya Ünlü Kızıl, Tunç Özcan, Okyar Tuncel  
Reklam Ajansı: Publicis Yorum  
Yaratıcı Ekip: Cevdet Kızılay, Zafer Külünk, Erkut Terliksiz, Seher Kış  
Müşteri İlişkileri: Yeşim Uzun, Melissa Ruacan, Mine Hatapkapulu  
Stratejik Planlama: Yusuf Muslubaş, Dilek Çağlıaltuncu  
Medya Planlama ve Satın Alma: Universal McCann  
Prodüksiyon: Arzu Köksal, Armağan Kuşçu  
Yönetmen: Koray Güzey  
Prodüksiyon Şirketi: Anima  
Kullanılan Mecralar: Gazete, TV, Açık hava, Radyo, POP

COLIN'S / HEP



## DEĞİŞİM SENİNLE BAŞLAR

Colin's, yeni reklam kampanyası ile yeni sezonda 'Değişim Seninle Başlar' sloganıyla dikkat çekiyor. Önceki sezonda 'Değiş, geride kalma' diyen Colin's'in yeni sezon sloganı yine değişim konsepti üzerinden yola çıkılarak belirleniyor. Rahatlıktan ödün vermeden her daim şık olmak isteyenlerin tercihi Colin's'in 'Değişim hayatın her yerinde olduğu için kaçınılmazdır' düşüncesinden yola çıkarak oluşan yeni sloganı, insanları harekete geçirmek için çağrıda bulunuyor. 'Değişim Seninle Başlar', bu özelliğiyle Colin's'in dinamik yapısı ve değişim anlayışını da yansıtıyor.

Reklamveren: Colin's  
Reklamveren Temsilcileri: Sevda Malkoç Çayır, Aslı Ayhan  
Reklam Ajansı: HEP İletişim  
Yaratıcı Yönetmen: Barış Akbaş  
Sanat Yönetmeni: Hilay Varnalı  
Metin Yazarları: Ali Algül, Aslı Sevim  
Müşteri İlişkileri: Nil Demircioğlu  
Stratejik Planlama: Ceyhan Özdemir  
Medya Ajansı: Cereyan Medya  
Medya Planlamacılar: İlker Emminik, Elif Şengül, Hande Çetin, Oğuzhan Yücel, Berk Peksüz  
Yönetmen: Emre Doğru  
Prodüksiyon Şirketi: 212  
Kullanılan Mecralar: Gazete, Dergi, Açık hava, Radyo, TV, İnternet, Mobil

DOĞA KOLEJİ / GODE İSTANBUL

**Doğa Koleji Kuralları Değiştirdi**

DÜNYA SAHNEİNDE BİR TÜRK OKULU

ARTIK, Türkiye'de ilk kez kendi eğitim modelini dünyaya açan bir okul var. Eğitimde uluslararası standartları benimseyen Doğa Koleji, öğrencileri için eğitimde başarıyı getiren bir yapıyı Türkiye'ye ilk kez taşıdı. Bu başarıyı Doğa Koleji'nin, 1500 öğrencisiyle, 150 öğretmenle ve 1500 öğrenciyle eğitimde başarıyı getiren bir yapıyı Türkiye'ye ilk kez taşıdı.

Doğa Koleji, 2008 SBS başarıları ile Türkiye'nin en başarılı okulu olarak seçildi. SBS başarıları ile Türkiye'nin en başarılı okulu olarak seçildi. SBS başarıları ile Türkiye'nin en başarılı okulu olarak seçildi.

**Doğa Koleji 493,283 Puanla SBS Türkiye 1'si**

Sıra	Türkiye SBS Başarıları	Doğa Koleji
1	493,283	493,283
2	488,000	488,000
3	482,000	482,000
4	476,000	476,000
5	470,000	470,000

www.dogakoleji.com

## DOĞA KOLEJİ KURALLARI DEĞİŞTİRDİ

Özel eğitim sektöründe Türkiye'nin liderlerinden Doğa Koleji için Gode İstanbul tarafından hazırlanan "Doğa Koleji Kuralları Değiştirdi" kampanyası, eğitimde hedeflerini büyütürken global bir kurum olma yolunda ilerleyen Doğa Koleji'nin hedeflerine uygun olarak hazırlandı. İlanda, Doğa Koleji'nin doğadan ilham alan eğitim modelini vurgulayan bir görsel çözüm kullanıldı. Ayrıca son SBS başarısı da belgelenecek Doğa Koleji'nin eğitimdeki başarılarının güncelliği vurgulandı.

Reklamveren: Doğa Koleji  
Reklamveren Yetkilisi: Esra Çabukcan Kaygısız  
Reklam Ajansı: Gode İstanbul  
Yaratıcı Ekip: Evren Kuzman, Jülide Türkay, Ali Kızılkaya  
Müşteri İlişkileri: Songül Kurnaz  
Kullanılan Mecralar: Gazete, Dergi