

Yayın Adı Ekonomi ve Politikada Olay
Referans No 16226122
Renk Renkli

Yayın Tarihi 06.10.2011
Etki Tarafsız
STxCM 39,00

Küpür Sayfa 1
Tiraj 4000

Rusya'da başarıya ulaşan Türk girişimcilerin hikayesi kitap oldu

“Sovyetler Birliği'nin dağılmasından sonra pazarını keşfeden Türk girişimciler devler arasında girdi. İnşaat, tekstil, sanayi, bankacılık, beyaz eşya ve diğer yüzlerce sektörde aktif olarak yatırım yapan ve üreten Türk girişimcilerin başarı öyküleri kitaplaştı.”

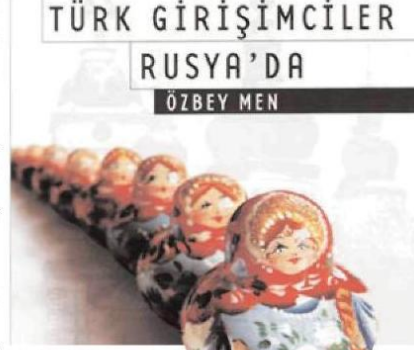
Gazeteci Özbek Men, 1990'ların başında ticaret yapmak, okumak ya da çalışmak için Rusya'ya giden girişimcilerin yaşadıklarını kaleme aldı.

Scala Yayıncılık'tan çıkan 'Türk Girişimciler Rusya'da' adlı kitabında Men, Rusya'da yatırımları bulunan Yavuz Eroğlu (Colin's), Levent Eadem (Pental Group), Mustafa Çalkan (Çalkan Group), Hahli Kampak (Romano Botta), Bahattin Demirbilek (Estar Group), Volkan Ergün (Bosca Fashion Group), Hasan Ünlüsoy (Süvari), Neşet Koçkar (Anex Tour) ve Murat Gündoğdu'nun (Efor Group) birçok riskli göz alıp başarıya nasıl ulaştıklarını anlatıyor.

Kitapta, 1980'lerde Rusya'da yatırım yaparak birçok girişimciye yolu açan Anadolu Endüstri Holding'in patronu Tuncay Özilhan'ın bilimsel ve ilginç anıları da yer alıyor. Rusya'da hem SSCB hem de demokratik yönetime geçiş dönemine şahit olan Özilhan, Rusya'ya ilk kez 1981 yılında tekstil ve kırtasiye malzemeleri satmak için gitti. Bunu malt ihracatı ve Rus otomotiv şirketi Lada'nın distribütörlüğü izledi. Bugün Rusya'da fabrikaları bulunan Şişecam Grubu da bu ülkeye Özilhan vesilesiyle girmiş. Özilhan, Şişecam'a ürettiği bira şişelerini satın alacağını taahhüt etmiş. Özilhan, Rusya'nın 1988 yılın-

da yaşadığı ekonomik krizde birçok firmasının bu ülkeden çekildiğini, Anadolu Grubu'nun ise yatırımlarını sürdürme karar aldığı belirtiyor. Özilhan, dünyanın önemli bira üreticilerinden biri olmalarında bu kararın etkisinin büyük olduğunu vurguluyor.

Tuncay Özilhan: Ruslarla bugünkü anlamda ticareti başlatıp, Türk girişimcilere Rusya pazarının kapısını aralayanın başında Anadolu Grubu gelir. Rus özel sektörünün, özellikle de içecek alanında gelişmesinde bu grubun önemli payı var. 1980'li yılların başında yurtdışı pazarlara açılmaya karar veren Anadolu Grubu'nun patronu Tuncay Özilhan'ın Ruslarla ilk tanışıklığı 1981 yılında oldu. Grubun Anadolu Export isimli firmasının pazarladığı tekstil ve kırtasiye malzemelerine pazar bulmak amacıyla gittiği. Bunu malt ihracatı ve Lada Otomobillerini distribütörlüğü izledi. Özilhan, "Rusya'da 1 milyar dolara yatırım yaptık. 5 bira, 3 de malt fabrikası sahibi olduk. Tek çatı altında Avrupa'nın en büyük bira fabrikalarından biri de Kazan'da yine bize ait" diyor. Anadolu Grubu'nun bu ülkeye yerleşip pazarın önemli aktörleri arasına girmesinde Özilhan'ın 'saha' çalışmalarının büyük katkısı var. Özilhan Rusya'ya Anadolu'dan daha iyi tanıdığıni söylüyor.



Yavuz Eroğlu: Rusya'daki büyük potansiyeli görüp Colin's'in bu ülkeye maddeye yerleşmesi gerektiğini ilk fark eden işadamlarından biri de Yavuz Eroğlu. Hem kendilerinden toptan mal alan Rus müşterileri ziyaret etmek hem de Rusya pazarının nabzını ölçmek amacıyla ilk kez 1993 yılında Moskova'ya giden Yavuz Eroğlu, Colin's'in Rusya ve çevre ülkelerde bugünkü noktaya gelmesinde büyük pay sahibi. Yavuz Eroğlu'nun Rusya'yla ilgili değer-

lendirmesi ise şöyle: "Rusya perakendeciliği kendi içinde hazinemiş, bütün ülkelere açılmak isteyen firmaların hemen koşarak gitmesi gereken bir ülke. Çünkü büyük bir tüketim toplumu var." Eroğlu Grubu'nun hedefi 50 ülkede 1.200 mağaza, 10 bin çalışan, 2 milyar dolar ciro.

MOSKOVA (CHA)