

# MUHTESEM DÖNÜŞ

Hükümet, Çin'den gelen hazır giyim ürünlerine yüzde 30'luk vergi uygulaması koyunca ünlü markalar LC Waikiki, Collezione ve Colin's İzmir'de üretim kararı aldı

Ucuz işgücü ile dünyanın korkulu rüyası olan Çin, hazır giyimciler için fırsat olmaktan çıktı. Yüzde 30'luk vergi karşısında 3 büyük Türk markası, İzmirli firmalarla fason üretim üzerine anlaştı.

#### ÜÇ BİN KİŞİYE İŞ İMKANI

Birçok firmanın da dönüş hazırlığı yaptığı öğrenildi. İşletmelerin kapasitesinde yüzde 20'lik genişlemeye yarayacak dönüşün, 3 bin kişilik ek istihdam anlamına geldiği belirtildi.

Nihat DELİBAŞI'nın haberi 9'da



# Üç büyük marka üretime geliyor

Hükümet, Çin'de üretilen hazır giyim ürünlerine temmuzdan itibaren yüzde 30'luk vergi uygulaması koyunca ünlü Türk markaları LC Waikiki, Collezione ve Colin's, gözünü İzmir'e çevirdi. Bu üç marka, İzmirli firmalarla fason üretim üzerine anlaştı

Ucuz işgücü ve üretim modeli ile dünyanın korkulu rüyası olan Çin, hazır giyimciler için fırsat olmaktan çıktı. Hükümet'in Çin'de üretilen hazır giyim ürünlerine temmuz ayından itibaren uygulamaya koyduğu yüzde 30'luk vergi karşısında buradaki üretimlerini gözden geçiren LC Waikiki, Collezione ve Colin's, üretim üssü olarak İzmir'i seçti. Bu 3 büyük Türk markası, ağustos ve eylül aylarında yaptıkları temaslardan İzmirli firmalarla fason üretim üzerine anlaştı. Fason üretim yapan işletmelerin kapasitesinde yüzde 20'lik genişlemeye yarayacak dönüşün, 3 bin kişilik ek istihdam anlamına geldiği belirtildi.



Nedim Örün

Türkiye Moda Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Nedim Örün, bu firmaların üretimlerini İzmir'e kaydırmaları sayesinde ilk birçok firmaya yeni iş sağlandığını, fason işletmelerin tam kapasite çalıştığını ve yeni istihdam olanaklarının ortaya çıktığını vurguladı.

## 'BU BİR BAŞLANGIÇ'

Örün, "Firmalar ithalata getirilen yüzde 30'luk vergiden zarar görmemek için üretim üslerini Türkiye'ye taşıma kararı aldı. Bu karar eylül ayı itibarıyla hayata geçirildi. İzmir, işçi ve üretim kalitesi nedeniyle tercih edildi" diye konuştu.

Örün, "Bu firmalar, komşu ülkelere de ihracat yapıyor; yakın zamanda yenileri de gelir" dedi. ■ Nihat DELİBAŞI/AHT



İzmir'e gözünü diken markalardan biri de zengin koleksiyonuyla dikkat çeken LC Waikiki...

## 'MODA VE KALİTE AÇISINDAN OLUMLU'

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Kızılgüneşler, moda ve kalite yönünden bu firmaların gelişini olumlu karşıladıklarını belirtti. "Firmaların karlılıklarını devam ettirebilmesi için teşvik politikalarının değiştirilmesi gerek" diyen Kızılgüneşler, "Aksi takdirde ek vergi avantajı kalktığında karlılık sorunu yaşayan işletmeler, fasonlara siparişi kesebilir ve yeni yatırım giden, işçi alan işletmeler zor duruma düşebilir" uyarısında bulundu.

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanvekili Burak Sertbaş ise bu durumun ihracatı olumsuz etkileyebileceğine de dikkat çekerek "İhracatın arttığı dönemlerde fason işletme ve kapasite bulmakta zorlanabiliriz. Bu da ihracatta sıkıntıya neden olabilir" diye konuştu.