



## Markalar 250 bin çocuğu giydirecek

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), 'Türkiye'nin markaları Türkiye'nin çocuklarını giydirecek' kampanyasının ikinci yılında 250 bin çocuğu giydirecek. BMD TIR'ı, 1.5 milyon adet ürünü, Kurban Bayramı'na dek 55 noktayı ziyaret edip ihtiyaç sahibi 250 bin çocuğa ulaştıracak. BMD Başkanı Yılmaz Yılmaz, kampanyaya toplam 48 firmanın katıldığını belirterek çocukların bedenlerine göre hazırlanmış modellerin çocukların isimlerine tek tek teslim edileceğini kaydetti. Yılmaz, kampanyanın maliyetinin 50 milyon liraya yakın bir değer ifade ettiğini diye getirdi. Yar-

dım kampanyasına destek veren firmalar arasında, LC Waikiki, Koton, Flo, Kiğılı, Collin's, Altınbaş, Artaş İnşaat, Collezione, YKM, Sinpaş, Derimod, Twigy, Muya, Mudo, Turkcell Bayiileri, Damat, İpekyol, Mavi, Desa, Vakko, Hatemoğlu, Süvari, Sevenhill, Tergan, Hotiç, Batik, Arow, Lescon, Bambi, Atalar, Boyner, Deichmann, Penti, Silk& Cashmere gibi firmalar yer alıyor.

