

BİRLEŞMİŞ Markalar Derneği'nin (BMD) 250 bin çocuğu giydirecek TIR'ı yola çıktı. 50 milyon lira değerinde 1.5 milyon adet ürünün yer aldığı proje kapsamında 33 ilde, 56 noktaya ulaşılacak. Bu yıl Başbakan Tayyip Erdoğan'ın talebi üzerine 250 bine çıkarılan paket sayısı önümüzdeki yıl artacak.



50 milyon liralık zincirin ilk TIR'ı yola çıktı, BMD 250 bin çocuğu giydireyor

BİRLEŞMİŞ Markalar Derneği'nin (BMD) geçtiğimiz yıl 100 bin çocuğu giydirecek başladığı sosyal sorumluluk kampanyası 'Türkiye'nin markaları Türkiye'nin çocuklarını giydireyor' bu yıl 250 bin çocuk için yola çıkıyor. 33 ilde, 56 noktaya ulaşacak 250 bin kolide her çocuğun yaşı, bedeni, ayakkabı numarasına göre özel olarak hazırlanan 6 parça kıyafet bulunuyor. Ayakkabı, pantolon, gömlek, kazak ve monttan oluşan 1.5 milyon adet ürünün değeri ise 50 milyon lirayı buluyor. Paketler, Kurban Bayramı'ndan önce ihtiyaç sahibi çocuklara ulaştırılacak. Başbakan

Tayyip Erdoğan'ın talebi üzerine 250 bine çıkarılan paket sayısının önümüzdeki yıl daha da artırılması da gündemde. BMD Başkanı Yılmaz Yılmaz, "Türkiye'de üşüyen çocuk kalmayınca dek kampanyayı büyütmek isteriz. Bunu da sektörümüzün yapabileceğine inanıyorum" dedi.

Soğukta değeri çıkıyor

Yılmaz Yılmaz, geçtiğimiz yıl kampanyaya başlarken 100 bin sayısının büyük geldiğini belirterek, şunları söyledi: "Bu sayıdan gerçekten korktuk. Ancak 100 bin çocuğa Kurban Bayramı'ndan önce paketlerini ulaştırınca başardığımızı

gördük ve çok büyük bir gurur duyduk. Başbakan Erdoğan, bize 250 bin hedefini koydu. Bu hedef de ilk başta korkuttu bizi ama altından başarıyla kalktık. Çocukların ayakkabıları su alıyor, sırtlarında soğuktan koruyacak giysileri yok. Soğuk günlerde yaptığımız işin değeri ortaya çıkıyor."

Bu yıl 33 ilde 56 noktaya ulaşacaklarını ifade eden Yılmaz, "Geçtiğimiz yıl yardımda bulunduğumuz illere bu yıl gitmedik. Hedefimiz değişik yerlere ulaşarak projeyi büyütmek. Kampanyaya 48 firma destek verdi. 50 milyon liraya yakın bir değer ifade ediyor. Bu anlamda Türkiye'nin en büyük projesi."

Hangi firmalar destek oldu

■ LC Waikiki, Koton, Flo-Polaris, Kigılı Colin's, Atasay, Altınbaş, Artış İnşaat, Torunlar, Ramsey, Aydınli Grup, Collezione, YKM, Venice, Sinpaş GYO, Ayakkabı Dünyası, Derimod, Twigy, Muya, Mudo, Turkcell bayileri, Damat, İpekyol, Mavi, Zen Pırlanta, Desa, Vakko, Hatemoğlu, Süvari, Vepa Group, Sevenhill, Tergan, Hotiç, Batik, Arow, Lescon, Bambi, Atalar, Opmar, Boyner, Deichmann, Penti, Saat&saat, Silk&Cashmere, Perspective, Baydöner, Joker, Okyanus Çorap.