

Türkiye'nin markaları 250 bin çocuğu giydirecek

BMD Başkanı Yılmaz, kampanyanın 50 milyon liralık bir değeri ifade ettiğini belirterek, "Wall Street işgal edilirken biz paylaşımcılığı öne çıkardık" dedi. BMD TIR'ı 1.5 milyon ürünü bayrama dek 55 noktayı ziyaret ederek 250 bin çocuğa ulaştıracak.

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), "Türkiye'nin markaları Türkiye'nin çocuklarını giydirecek" kampanyasının ikinci yılında 250 bin çocuğu giydirecek. BMD tırı, 1,5 milyon adet ürünü, Kurban Bayramı'na dek 55 noktayı ziyaret edip, ihtiyaç sahibi 250 bin çocuğa ulaştıracak. Sittak uluslararası nakliyat firmasının ilk yardım tırı, BMD Başkanı Yılmaz Yılmaz ile birlikte, yönetim kurulu üyeleri, marka sahipleri ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin de katılımı ile Yenibosna Ulusoy Uluslararası Yatırım Holding tesislerinde düzenlenen törenin ardından, Anadolu'ya uğurlandı.

BMD Başkanı Yılmaz Yılmaz, uğurlama töreninde, geçen yıl 100 bin çocuğu giydirdiklerini, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın isteği üzerine bu sayıyı 2011'de 250 bine çıkardıklarını belirtti. Yılmaz, "250 bin bize korkutucu geldi ama bu işin altından başarıyla çıktık. Böyle soğuk bir günde yapmakta olduğumuz işin kıymeti biraz daha ortaya çıkıyor. Bu anlamda gerçekten mutlu ve huzurlu bir gündeyim"



dedi. Türkiye'nin önde gelen markalarının büyük bir şevkle kampanyaya destek verdiklerini ifade eden Yılmaz, amaçlarının ülke coğrafyasındaki tüm çocukları mutlu etmek olduğunu kaydetti. Şu anda dünyada ciddi problemler yaşandığını, "Wall Street'in işgali" cümlesi ile simgeleşen bir toplumsal direniş dalgasının batı dünyasında yayıldığını vurgulayan Yılmaz, şunları kaydetti: "Batı ülkeleri problem yaşamalarına rağmen ekonomik gelişmişlik anlamında bizden iyiler ama bir eksiklik var, bizim kadar paylaşımcı değiller. Trilyonlarca dolarları var ama herhalde kültürlerinden gelen bir paylaşma anlayışı

tam oturmuş değil. Trilyonlarca dolar zenginliğe sahip batı dünyası, bu zenginliği insanların ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde doğru paylaşmıyor. Bizlerin ise asırlardan gelen bir paylaşım anlayışı var. Projemiz de bu anlamda Türkiye'nin en büyük sosyal yardım projesi ve ülkemizin istikrarına katkıda bulunuyor. Wall Street işgal edilirken biz paylaşımcılığı öne çıkardık." Bugünün Türkiye'sinde çıplak ayakla okula gitmeye çalışan bir çocuğun varlığının herkesin utancı olduğunu söyleyen Yılmaz, o nedenle bu organizasyonu çok önemstediklerini vurguladı.

(Ekonomi Servisi)

KAMPANYAYA KİMLER DESTEK VERİYOR?

Yardım kampanyasına destek veren firmalar, LC Waikiki, Koton, Flo, Polaris, Kığılı, Collins, Atasay, Altınbaş, Artaş İnşaat, Torunlar, Ramsey, Aydınli Grup, Collezione, YKM, Wenice, Sinpaş, Ayakkabı Dünyası, Derimod, Twigy, Muya, Mudo, Turkcell Bayileri, Damat, İpekyol, Mavi, Zen Pirlanta, Desa, Vakko, Hatemoğlu, Süvari, Vepa Group, Sevenhill, Tergan, Hotiç, Batik, Arow, Lescon, Bambi, Atalar, Opmar, Boyner, Deichmann, Penti, Saat& Saat, Silk& Cashmere, Perspective, Baydöner, Joker ve Okyanus Çorap'tan oluşuyor.