

Yayın Adı Milliyet  
Referans No 16334008  
Renk Renkli

Yayın Tarihi 19.10.2011  
Etki Olumlu  
STxCM 68,00

Küpür Sayfa 1  
Tiraj 158579



## 'WALL STREET İŞGAL EDİLİRKEN BİZ PAYLAŞIMI ÖNE ÇIKARDIK'

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), "Türkiye'nin markalarını Türkiye'nin çocuklarını giydirecek" kampanyasının ikinci yılında 250 bin çocuğu giydirecek.

BMD TIR'I, 1.5 milyon adet ürünü, Kurban Bayramı'na dek 55 noktayı ziyaret edip, ihtiyaç sahibi çocuklara ulaştıracak.

BMD Başkanı Yılmaz Yılmaz, şu anda dünyada ciddi problemler yaşandığını, "Wall Street'in işgali" cümlesi ile simgelenen bir toplumsal direniş dalgasının batı dünyasında yayıldığını vurguladı. Yılmaz, şunları kaydetti:

"Batı ülkeleri problem yaşamalarına rağmen ekonomik gelişmişlik anlamında bizden iyiler ama bir eksiklik var, bizim kadar paylaşımcı değiller. Trilyonlarca dolar zenginliğe sahip batı dünyası, bu zenginliği in-



Sittnak nakliyat firmasının ilk yardım TIR'ı, Ulusoy tesislerindeki törenin ardından, Anadolu'ya uçuruldu.

sanların ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde doğru paylaştıramıyor. Bizlerin ise asırlardan gelen bir paylaşım anlayışı var. Wall Street işgal edilirken biz paylaşımcılığı öne çıkardık."

### Firmalar destek verdi

Yardım kampanyasına destek veren firmalar, LC Waikiki, Koton, Flo, Polaris, Kışlı, Collins, Atasay, Altınbaş, Artış İnşaat, Torunlar, Ramsay, Aydınli Grup, Collezione, YKM,

Wenice, Sinpaş, Ayakkabı Dünyası, Derimod, Twigy, Muya, Mudo, Turkcell Bayiileri, Damat, İpekyol, Mavi, Zen Pırlanta, Desa, Vakko, Hatemoğlu, Süvari, Vepa Group, Sevenhill, Tergan, Hotiç, Batık, Arow, Lescon, Bambi, Atalar, Opmar, Boyner, Deichmann, Penti, Saat& Saat, Silk& Cashmere, Perspective, Baydöner, Joker ve Okyanus Çorap'tan oluşuyor.