

Ünlü markalar 250 bin çocuğu giydirecek

“Türkiye'nin markaları Türkiye'nin çocuklarını giydiliyor” kampanyası kapsamında geçen yıl 100 bin çocuğu giydiren Birleşmiş Markalar Derneği bu yıl 33 ilde 250 bin çocuğu sevindirecek. Çocukların isimlerine özel hazırlanan paketler, Kurban Bayramı'na kadar tek tek kendilerine teslim edilecek

▲ Bayrama yetişecek

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), ‘Türkiye'nin markaları Türkiye'nin çocuklarını giydiliyor’ kampanyasının ikinci yılında 250 bin çocuğu giydirecek. BMD, TIR'ı 1.5 milyon adet ürünü, Kurban Bayramı'na kadar 33 ilde 55 noktayı ziyaret ederek, 250 bin çocuğa ulaştıracak. BMD Başkanı Yılmaz Yılmaz, geçen yıl 100 bin çocuğu giydirdiklerini, Başbakan'ın isteği üzerine bu yıl sayıyı 250 bine çıkardıklarını söyledi. Yılmaz, kampanyayı, çitayı yükselterek geleneksel hale getireceklerini belirtti.

▲ 50 milyon lira değerinde

Yılmaz, “250 bin bize korkutucu geldi ama işin altından başarıyla çıktık. Geçen yıl ulaşamadığımız 33 ilde 55 noktada bulunan çocuklarımıza 6 parçadan oluşan, isimlerine özel hazırlanan paketleri tek tek teslim edeceğiz” dedi. Kampanyaya 48 firmanın katıldığını belirten Yılmaz, kampanyanın maliyetinin 50 milyon liraya yakın olduğunu kaydetti. Hazırgiyim markası Kişili'nın patronu Abdullah Kişili da “Başbakan 500 bin çocuğu işaret ederse ne yapacaksınız?” sorusuna “Bana geleceksiniz” yanıtını verdi.



Kampanyaya 48 firma katıldı

Kampanyaya; LC Waikiki, Koton, Flo, Polaris, Kişili, Colin's, Atasay, Altınbaş, Artaş İnşaat, Torunlar, Ramsey, Aydınli Grup, Collezione, YKM, Wenice, Sinpaş, Ayakkabı Dünyası, Derimod, Twigy, Muya, Mudo, Turkcell, Damat, Ipekyol, Mavi,

Zen Pirlanta, Desa, Vakko, Hatemoğlu, Süvari, Vepa, Seven Hill, Tergan, Hotic, Batik, Arow, Lescon, Bambi, Atalar, Opmar, Boyner, Deichmann, Penti, Saat&Saat, Silk&Cashmere, Perspective, Baydöner, Joker ve Okyanus Çorap markaları katıldı.