

Colins'in İran'da iştahını ne kaçırdı?

Siyasi gerilimin arttığı İran pazarı firmaların yatırım iştahını kaçırdı. İran ile gerilen siyasi ilişkilerin yarattığı hava nedeniyle bölgedeki çalışmalarını askıya alan firmalardan biri de Eroğlu Grubu. Hali hazırda 600'ün üzerinde mağazası bulunan Eroğlu'nun en önemli giyim markası Colins'in ağırlıklı Rusya'da olmak üzere yurt dışında 450 mağazası bulunuyor.

Geçtiğimiz haftalarda dergimizde markanın büyüme hedeflerini yazmıştık. Bu haberimizde 2015'e kadar agresif bir büyüme perspektifi koyan Colins yönetiminin Türkiye'de dört yıl içinde 100, dünyada ise 500 yeni mağaza açacağını duyurmuştu. Bu mağazalaşma atağı çerçevesinde yer alan ülkelerden biri olan İran pazarı ise askıya alınmış. Geçen hafta konuşma imkanı bulduğumuz Colins'in CEO'su Necati Özdoğan, İran'da özellikle İngiliz büyükelçiliğinin işgalinin ardından bu kararı aldıklarını söylüyor. Ülkede yaşanan belirsizlikler ve uygulanan ambargo nedeniyle burada mağazalaşma konusunda çalışmalarını durdurduklarını dile getiren Özdoğan, "Son aylarda ilişkilerin gayet ılımlı gittiği İran ile Türkiye arasındaki olumlu bir hava esiyordu. İran pazarının artık Türkiye'ye açıldığını düşünmüştük. Fakat son olaylar nedeniyle geri adım atık. 2012'de de beklenti içinde değiliz" diyor.

