

# Rusya'da iki kişiden biri Colin's giyiyor

➤ Rusya'da perakende sektöründe mağazalaşarak büyüyen Türk markası Colin's, 140 milyonun üzerinde nüfusun bulunduğu ülkede iki kişiden birine markasını satmayı başardı. 2011 sonu itibarı ile Rusya genelinde 180 mağazaya ulaşan Colin's'in hedefi her Rus'a iki Colin's ürünü giydirmek. 2012 sonunda 200 mağazaya ulaşacak olan Colin's, Rusya genelinde 1500 kişiye de istihdam sağlayacak.

1993 yılından bu yana Rusya'da kendi tarzıyla tekstil sektöründe aktif çalışmalarını sürdüren Colin's'in 2012 perakende ciro-su yüzde 20-25 büyüyerek 225 milyon dolara ulaşacak. 2011'de Rusya'ya 5 milyon 400 bin ürün satışı gerçekleştiren Colin's'in 2012 hedefi ise en az 6,5 milyon adet ürün satışına ulaşmak. İstanbul merkezli Eroğlu Holding'in tekstil sektöründeki lokomotif markası olan Colin's'in Rusya başarısını Rusya Genel Müdürü Önder Ön, Cihan'a değerlendirdi. Colin's Yönetim Kurulu üyesi Yavuz Eroğlu'nun Rusya'da yaşayarak işe başlamasının, başanın arkasındaki en bü-

yük etken olduğunu ifade eden Ön, "Biz Rusya'da kendi ülkemizde gibi iş yaptık, ilk günkü yatırım hırsımızdan, azmimizden hiçbir şey kaybetmedik. Bundan sonra da böyle devam edeceğimizi düşünüyoruz." dedi.

Rusya'da pazarın büyüme için halen müsait olduğunu kaydeden Colin's Rusya Genel Müdürü, Colin's'in Sovyetler Birliği'nin dağılmasının ardından Rusya'ya gelen ilk markalardan biri olduğuna dik-

kat çekti. Ön, birçok Rusya vatandaşının giydiği ilk jean pantolonun Colin's markası olduğunu söyledi. Her iki Rus'tan birine Colin's giydirdiklerini ifade eden Ön, "Amacımız her Rus'a en az iki Colin's ürünü satmak. Rusya coğrafyasında, Japonya sınırından Avrupa'ya kadar yayılan mağaza zincirimizle bu hedefe ulaşmayı planlıyoruz." şeklinde konuştu. FARUK AKKAN, YAŞAR NİAZBAYEV MOSKOVA CİHAN

