



ÖNDER ÖN

Rusya'da perakende sektöründe mağazalaşarak büyüyen Türk markası **Colin's** 140 milyonun üzerinde nüfusun bulunduğu ülkede iki kişiden birine markasını satmayı başardı. 2011 sonu itibari ile Rusya genelinde 180 mağazaya ulaşan **Colin's**'in hedefi her Rus'a iki **Colin's** ürünü giydirmek. 2012 sonunda 200 mağazaya ulaşacak **Colin's**, Rusya genelinde 1500 kişiye de istihdam sağlayacak. **Colin's**'in 2012 perakende cirosu yüzde 20-25 büyüyerek 225 milyon dolara ulaşacak. **Colin's** Rusya Genel Mü-

dürü, Önder Ön 1999'da Kremlin'in hemen dibinde Ohodny Riyad'da açılan mağazalarındaki tüm malın bir iki gün içinde bitmesini örnek gösterdi.

Jean festivalleri, kampanyalar, Türkiye tatil biletleri ve çeşitli kampanyalarla gençlere ulaştıklarını kaydeden Ön, "Bugün **Colin's**'in devam eden rüzgan o günlerde başlayan çalışmalarına dayanıyor. Biz tercihimizi ticaretten çok marka olma ve mağazalaşma yönünde kullandık. En büyük avantajımız, bu alanda erken karar verenler arasında yer alıyoruz" dedi.