

Rusya'da her iki kişiden biri Türk markası Colin's giyiyor

Rusya'da perakende sektöründe mağazalaşarak büyüyen Türk markası Colin's 140 milyonun üzerinde nüfusun bulunduğu ülkede iki kişiden birine markasını satmayı başardı. 2011 sonu itibarı ile Rusya genelinde 180 mağazaya ulaşan Colin's'in hedefi her Rus'a iki Colin's ürünü giydirmek. 2012 sonunda 200 mağazaya ulaşacak Colin's, Rusya genelinde 1500 kişiye de istihdam sağlayacak.



1993 yılından bu yana Rusya'da kendi özgün tarzıyla tekstil sektöründe aktif çalışmalarını sürdüren Colin's'in 2012 perakende cirosu yüzde 20-25 büyüyerek 225 milyon dolara ulaşacak. 2011'de Rusya'ya 5 milyon 400 bin ürün satışı gerçekleşti. Colin's'in 2012 hedefi ise en az 6,5 milyon adet ürün satışına ulaşmak.

İstanbul merkezli Eroğlu Holding'in tekstil sektöründeki lokomotif markası olan Colin's'in Rusya başarısını Rusya Genel Müdürü Önder Ön, Cihan Haber Ajansı'na değerlendirdi. Colin's yönetim kurulu üyesi Yavuz Eroğlu'nun Rusya'da yaşayarak işe başlamasını, başarının arkasındaki en büyük etken olduğunu ifade eden Ön, "Biz Rusya'da kendi ülkemizde gibi iş yaptık, ilk günkü yatırım hırsımızdan, azmimizden hiç bir şey kaybetmedik. Bundan sonra da böyle devam edeceğimizi düşünüyoruz" dedi. Markaya ve insana yatırım yaptıklarını ifade eden Ön, "Burada mükemmel bir Colin's ailesi var. Başta Türkler ve Ruslar olmak üzere birçok milletten oluşan ekibimiz birbirine ve markasına bağlı" değerlendirmesinde bulundu.