

# Aşiretlerin nüfus yapısına bile baktı, Şanlıurfa'ya 50 milyon dolarlık yatırıma niyetlendi

**C**OLİN'S markasıyla tanınan, artık inşaatta da öne çıkan Eroğlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı **Nurettin Eroğlu**'nun oğlu **Erdem Eroğlu**'nun **Cansu Güçlü** yle hayatını birleştirdiği düğünündeyiz.

Masada Ziyılan Grubu Yönetim Kurulu Başkanı **Mehmet Ziyılan**, LC Waikiki markasıyla büyüyen Taha Grubu'nun ortakları **Vahap Küçük**, **Mustafa Küçük** ve **İsmail Kısacık** var.

**Mehmet Ziyılan**'a ailenin üyesi, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı **Mehmet Büyükeksi**'nin Ekonomi Bakanı **Zafer Çağlayan**'a kalabalık bir işadamı heyetiyle Şanlıurfa'ya 6'ncı bölge teşviklerinin tanıtımı için gittiklerinde verdiği mesajı anımsattım:

- **Mehmet Büyükeksi**, Şanlıurfa'ya ayak kabı yatırımı yapacağınız yolunda mesaj verdi. Bu konudaki planınız nedir?

- **Mehmet Abi'nin**

**kardeşi Aykut Büyükeksi**, bir ayı aşkın süredir Şanlıurfa'yı inceliyor. Büyük olasılıkla Şanlıurfa'ya yatırım yapacağız.

- Ne kadarlık bir yatırım olacak?  
- İlk aşamada 20 milyon dolarlık yatırım yapacağız. Daha sonra 50 milyon dolara çıkabilecek.

- Kendiniz mi üretim yapacaksınız?  
- Hayır, bize üretim yapan



atölyeleri oraya yerleştireceğiz.

- Daha önce Konya'ya böyle bir yatırım planlıyordunuz?

- **Onun yönünü Şanlıurfa'ya çevirdik. Konya'da bize üretim yapan bazı atölyeleri de oraya götüreceğiz.**

- Giderler mi?

- **Kendilerine özel yer yapacağız, ayrıca üretim garantisinde vereceğiz. Neden Şanlıurfa'da üretime gitmesinler ki?**

**Mehmet Ziyılan**, Şanlıurfa'nın 6'ncı bölge teşvikleri kapsamına girdiğini anımsatıp ekledi:

- **Aykut Büyükeksi, ekibiyle birlikte**

**Şanlıurfa'da aşiretlerin nüfus yapısına kadar herşeyi inceledi.**

- Aşiretlerin nüfus yapısını müstakbel personelinizin istikrarı açısından mı incelediniz?

- **O yönüne de baktık. Sonuçta orada aşiretlerin sözü geçiyor. Atölyelerimizin işe aldığı personel ne kadar**



Mehmet Ziyılan

**istikrarlı davranır, onlara dikkat etmek gerekiyor.**

Bu noktada Damat-Tween markasıyla tanınan Orka Group'un Giresun'daki konfeksiyon fabrikasını ilk açtığı günleri anımsadım. Orka Group Genel Koordinatörü **Osman Arar**, yaşadığı ilginç deneyimi şöyle aktarmıştı:

- **Bir gün baktık, fabrikada işçi namına neredeyse kimse yok. Meğer hepsi fındık toplamaya gitmiş. Tabi, bu iş üretimi aksatınca, sözleşmeye bu konuları da koymak zorunda kaldık.**

**Mehmet Ziyılan**'a bunu anlatıp, yeniden sordum:

- Aşiretlerin kafaları attığında, **"Adamlarımızı ger çekiyoruz"** demelerinden mi tereddüt ediyorsunuz?

- **Her yönüyle potansiyel personeli iyi tanımakta yarar var. Dedim ya, personelin istikrarı üretim açısından önem taşıyor.**

Ekonomi Bakanı **Zafer Çağlayan**, 6'ncı bölge teşviklerini anlatma turuna Muş'tan başlamıştı... TİM'e üye işadamları Muşprogramına biraz da **Çağlayan**'ın hatırı için katılmıştı... Şanlıurfa programında genelde yatırım planı veya hevesi olan işadamları yerini aldı...

Yani, 6'ncı bölge teşvikleri, en çok Şanlıurfa'ya yatırım çekebileceğinin ilk işaretlerini o gün verdi...

Ziyılan Grubu'nun ayak kabı üretim merkezi kurma planı da o işaretlerin en güçlüsü oldu...

## Elektrik kabloları yeraltına insan diye şirketler 10 milyon dolar harcamayı göze aldı

**TEMA** Mağazacılık Yönetim Kurulu Başkanı **Vahap Küçük**'e Ekonomi Bakanı **Zafer Çağlayan**'in Şanlıurfa programına katılmadığını anımsattım:

- Muş programında siz vardınız, Şanlıurfa'ya ortağınız **İsmail Kısacık** gitti.

- **O gün sabah Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanımız Taner Yıldız'la randevumuz vardı.**

- Hayırdır?

- **Yeni Bosna'dan TEM bağlantı noktasına kadar uzanan bölgedeki elektrik kablolarının yeraltına indirilmesi için bir süre idareyle görüşme yapıyorduk, onu sayın Bakana aktardım.**

- Konuyu daha önce de bölgedeki bir işadamıyla konuştuğunuzda duymuştum. Masrafın yarısını şirketler karşılayacaktı galiba?

- **Hayır, tamamını karşılamaya hazırız.**

- Ne kadarlık bir harcama söz konusu olacak?

- **10 milyon dolarlık harcama gerekecek.**

- Kaç şirket bu parayı karşılayacak?

- **30 civarında olabilir... Konuyu daha önce Bahçıvan Gıda'nın Yönetim Kurulu Başkanı ve İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclis Başkanı Erdal Bahçıvan da gündeme getirmiş. Biz sonradan bu projenin içine girip sahiplendik.**

- Siz neden elektrik kablolarının yer altına indirilmesi konusunda bu kadar ısrarcısınız?

- **Hem çirkin görünüyor, bölgede tehlike arz ediyor. Kabloların şirket merkezlerimiz veya fabrikaların yanından, üzerinden geçmesi riskli.**

- **Taner Yıldız**, bu talebinizi nasıl karşıladı?

- **Olumlu yaklaştı. Zaten dediğim gibi 10 milyon doları şirketler olarak bizler karşılıyoruz. Kamu projesi gerçekleştirecek firmayı belirleyecek, sonrası bize kalacak.**

- Bu iş ne kadar sürecek?

- **En fazla 6 ayda çözülebileceğini düşünüyoruz.**

- Daha önce böyle çevresindeki elektrik kabloları yer altına indirilsin diye şirketlerin masrafı karşıladığı oldu mu?

- **Ben pek hatırlamıyorum.**

Ziylan Grubu Yönetim Kurulu Başkanı **Mehmet Ziylan** da söze girdi:

- **Söz konusu kabloların yer altına inmesini isteyen, buna para harcayacak şirketler arasında biz de varız. Bir an önce yapılması gerekiyor.**

Madem şirketler 10 milyon dolar vermeye hazır, işi uzatmanın anlamı var mı?

Seçin bir an önce projeyi yürütecek şirketi, kablolar yer altına insan...

## Lumberjack'ı alınca her 15 günde iki günümü Milano'ya ayırır oldum

**ZİYLAN** Grubu Yönetim Kurulu Başkanı **Mehmet Ziylan**'a İtalyan ayakkabı markası Lumberjack'ı sordum:

- Lumberjack'ı almanız piyasada nasıl bir etki yarattı?

- **Özellikle İtalya'da artık bize daha farklı bakar hale geldiler.**

- İtalya'da sendikalar güçlüdür. O konuda çekinceniz olmadı mı?

- **Biz İtalya'da üretim**

yapmayacağız ki. Sadece markayı aldık. Şimdi Milano'da kendimize merkez ofis kiraladık. Markayı oradan yöneteceğiz. Üretim bir bölümü Türkiye'de olacak.

- Başka marka alımı konusunda da arayışınız vardı...

- **Bakıyoruz.**

**Fırsat çıktığında değerlendireceğiz.**