

# Rusya'da 310 milyon dolar görüldü, Çin'e giriş için mağaza zinciriyle anlaştı



**Vahap**  
**MUNYAR**

vmunyar@hurriyet.com.tr

**M**ART ayının ilk yarısında Türkiye'nin "onur ülkesi" olarak katıldığı Cannes'daki gayrimenkul fuarı Mipim'e Hafele Türkiye Genel Müdürü **Hilmi Uytun**'la gittiğimizde, Eroğlu Holding'in standında Başkan **Nurettin Eroğlu**'na sormuştum:

- Gayrimenkul sektöründe hızla büyütüyorsunuz?
- Sizin açınızdan tekstil ve konfeksiyon artık ikinci plana mı düştü?
- **Tekstil ve konfeksiyon hâlâ bizim büyük işimiz. Küçültmeyi de düşünmeyiz.**

**Nurettin Eroğlu**'nun bu yanıtının ne anlama geldiğini, Eroğlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Colin's İcra Kurulu Başkanı **Yavuz Eroğlu**'yla konuşurken anladım:

- **2015'te yurtdışı mağazalarımız sayısının 1200'e, perakende ciromuzun da 2 milyar dolara ulaşmasını hedefliyoruz.**

- Mevcut mağaza sayınız ve cironuz ne kadar?
- **530 mağazamız var. Geçen yılki cironuz 550 milyon dolardı. Yıl sonuna kadar 630 mağazaya ulaşınız. Bu yılki cironuz da 700 milyon doları bulur.**

**Yavuz Eroğlu**'yla konuşmanın başında Japan Tobacco International (JTI) Türkiye'nin eski Kurumsal İlişkiler Direktörü **Mehmet Ali Yula**'yla birlikte 2003'te St. Petersburg'daki tesislerinde yaptığımız turu



anımsadım:

- St. Petersburg'a (Rusya) 2003'te gittiğimizde Colin's mağazasının kentin en önemli caddesinde olduğunu görmüştüm.
- **Ben Rusya'da 16 yıl kaldım. Şu anda 30'u Moskova'da, 20'si St. Petersburg'da olmak üzere Rusya'da 207 mağazamız var.**
- Rusya'daki cironuz ne kadar?
- **Geçen yıl 230 milyon dolardı. Bu yıl 310 milyon doları bulacağımızı öngörüyoruz.**
- Rusya'da üretiminiz var mı?
- **Bir ara Rusya'da üretim de yaptık. Ancak, şu anda üretimimiz yok.**
- Türkiye'deki mağaza sayınız ve cironuz nedir?
- **Türkiye'de 155-160 mağazamız var. İçerdeki cironuz da 160 milyon**

dolar dolayında. Ülkemizde 50 ilimizde mağazalarımız bulunuyor. Bu yıl sonuna kadar bulunduğumuz il sayısı 70'e çıkabilir.

- Colin's açısından 1 numaralı ülke Rusya, 2 numara Türkiye anlaşılır. Diğer önemli ülkeler hangileri?

- **Ukrayna 71 mağazayla 3'üncü sırada yer alıyor. Kazakistan ise 23 mağaza ile 4'üncü sırada. 37 ülkede mağazalarımız bulunuyor.**

Bu noktada Çin'in Şanghay kentinde 40 kişinin çalıştığı bir ofisinin bulunduğunu

belirtti:

- **Çin'de üretim yapıyoruz. Ofisimiz oradaki üretimi ve ürünlerin gönderilmesini koordine ediyor.**

Çin'de atıkları perakende adımını da paylaştı:

- **Çin'de 300 mağazalık zincire sahip bir aileyle anlaştık. Colin's, 2014'ten itibaren 200-250 noktaya girecek. Ayrıca aynı aileyle Colin's mağazaları da açacağız.**

Bir Türk hazır giyim markasının Rusya'da 300 milyon dolarlık ciroyu aşacak noktaya ulaşması, sektörün gücünü, markalaşmanın önemini ortaya koyuyor.

Bu örnekler, Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD), "2023'e kadar 10 dünya markası yaratacağız" hedefi için umut veriyor.

## 110 üreticiden mal alıyoruz

**COLİN'S** İcra Kurulu Başkanı **Yavuz Eroğlu**'na Türkiye ve Mısır'da kendi gruplarının hazır giyim üretimi bulunduğunu anımsattım:

- Mağazalarınızda vitrine koyduğunuz ürünlerin ne kadarını kendi fabrikalarınızdan alıyorsunuz?
- **Çoğu jean olmak üzere yüzde 27-28'ini kendi fabrikalarımızdan alıyoruz. Gerisini**

başka üreticilerden temin ediyoruz.

- Nerelerde üretim yapıyorsunuz?
- **Denimin çoğunu Türkiye'den, yüzde 10-15 kadarını Mısır'dan alıyoruz. Kaz tüyü mont gibi ürünleri Çin'de, örme işlerini Bangladeş'te, gömleği Hindistan ve Pakistan'da üretiyoruz. Bize üretim yapan kuruluş sayısı 110 dolayında.**

## Rusya'da bilinirlikte ikinci sırada bulunuyoruz

**YAVUZ EROĞLU**, Colin's markasıyla Rusya pazarına 1993'te ilk Laleli'den girdiklerini anımsattı:

- **Moskova'daki ünlü Manej adlı çarşıda mağaza yeri kiralarlarken, bize güvenmediler. Bunun üzerine Manej'den küçük de olsa bir hisse aldık. 1995'te Rusya'da reklama asıldık. 2.5 yıl aralıksız yaptık. O sırada satışlara mal yetiştiremez durumdaydık. Bize, "Mal yetiştiriyor, siz hâlâ reklam yapıyorsunuz" diyenler oldu. Bu tavırımız Rusya'da bilinirlik liginde ikinci sıraya çıkmamızı sağladı.**

## Turquality'de ikinci 5 yılın içindeyiz

**COLİN'S** İcra Kurulu Başkanı **Yavuz Eroğlu**'na Ekonomi Bakanlığı'nın marka desteği programı Turquality'yi sordum:

- **Turquality kapsamında yurtdışındaki 50 mağazaya kadar destek veriliyor. Biz programdan 5 yıl boyunca yararlandık. Şimdi ikinci beş yılın içindeyiz.**
- Markanıza yarar oldu mu?
- **Birinci devletin desteğinin arkanızda olduğunu hissetmeniz moral veriyor. Biz Turquality'nin belirli kuralları ve o çerçevede denetimleri var. Tüm bunlar, kapsamda olan şirket ve markalara belirli bir disiplin içinde çalışma alışkanlığı kazandırıyor.**